

Торговля услугами – перспективный сегмент международной торговли

В.П. Шуйский,

*кандидат экономических наук, Институт экономики РАН -
ведущий научный сотрудник*

УДК 339.5 (100)

ББК 65.428 (0)

Ш-953

Аннотация

В статье анализируется динамика, отраслевая и географическая структура международной торговли услугами за последние 15 лет. Показано, что торговля услугами – наиболее быстрорастущий сегмент международной торговли, при этом она менее зависима от колебаний мировой конъюнктуры. Ее особая роль состоит в том, что она дает любой стране дополнительную возможность диверсифицировать свой экспорт, увеличить доходы и занятость. Как показано в статье, лидерами международной торговли услугами остаются развитые страны, однако позиции развивающихся стран и стран с переходной экономикой постепенно укрепляются. Обозначены особенности отраслевых структур торговли услугами развитых и развивающихся стран. Учитывая меньшую волатильность торговли услугами по сравнению с товарной торговлей, автор делает вывод, что большая вовлеченность в торговлю услугами позволяет заметно ослабить кризисные явления в экономике, связанные с падением цен на сырьевые товары.

Ключевые слова: международная торговля услугами, динамика, отраслевая структура, географическая структура, регулирование.

Trade in services: a promising segment of international trade

V.P. Shuyskiy,

Candidate of Economic Sciences, Institute of Economics RAS - Leading Researcher

Abstract

The article analyzes the dynamics, sectoral and geographical structure of international trade in services over the past 15 years. It is shown that trade in services is the fastest growing segment of international trade, and less dependent on fluctuations in the world market. Its particular role gives any country an additional opportunity to diversify their exports, increase revenues and employment. It is noted that developed countries remain the leaders of international trade in services; however, the positions of developing countries and countries with transition economies have been gradually strengthening. The features of sectoral structures of trade in services in developed and developing countries are outlined. Given the lower volatility of trade in services compared to commodity trade, the author concludes that greater involvement in trade in services allows to significantly weaken the crisis phenomena in the economy associated with falling commodity prices.

Keywords: international trade in services, dynamics, sectoral structure, geographical structure, regulation.



Обмен услугами – наиболее быстро растущий сегмент международной торговли и при этом менее зависящий от колебаний мировой конъюнктуры. Особая ценность торговли услугами состоит в том, что она дает любой стране дополнительную возможность диверсифицировать свой экспорт, увеличить доходы и занятость. Огромное и постоянно растущее разнообразие рынков услуг, как в географическом, так и в отраслевом разрезе, постоянно генерирует новые возможности для коммерческой деятельности на этих рынках. Это в полной мере относится и к России. Более глубокая и эффективная интеграция в мировой рынок услуг является одним из оптимальных направлений встраивания нашей страны в мировую экономику, поскольку позволяет задействовать ее наиболее сильные конкурентные преимущества.

Исключительно важную роль услуги играют в производстве, они обслуживают функционирование глобальных цепочек стоимости, способствуя тем самым ускорению мирового экономического развития. Не менее важна их роль и в повседневной жизни. Именно наличием услуг определяется сейчас качество жизни отдельного человека и общества в целом. Незаменима роль услуг в торговле. Они являются для нее своеобразной «смазкой». Ни одна внешнеторговая операция с товарами не возможна без использования транспортных, банковских, страховых, телекоммуникационных и ряда других услуг.

Согласно нормам ВТО, услуга становится предметом международной торговли в том случае, если производитель услуги и ее покупатель (физические или юридические лица) являются резидентами разных стран независимо от места совершения сделки между ними.¹ В отличие от торговли товарами в международной торговле услугами различают четыре способа их поставок. Первый способ именуемый «трансграничная поставка услуг» во многом схож с международной торговлей товарами, ибо услуга подобно товару пересекает границу, следуя от продавца в одной стране к покупателю в другой стране. Таким способом поставляются, в частности, транспортные, телекоммуникационные и информационные услуги (яркий пример – услуги коллцентров). Второй способ получил название «потребление за рубежом». Примером такого способа поставки услуг может быть выезд за границу на отдых, лечение или учебу. Третий способ именуется «коммерческое присутствие в стране, где услуга предоставляется». Этот способ связан с привлечением иностранных инвестиций и созданием зарубежных филиалов фирмами (к примеру, банками), производящими услуги в месте своего присутствия. Четвертый способ поставки услуг называется «присутствие физических лиц, представляющих услугу в другой стране». Другими словами, это ситуация, когда физическое лицо, предоставляющее услугу, приезжает из-за границы в страну, где находится потребитель услуги (таким способом оказываются, в частности, компьютерные и другие консультационные услуги).

¹ Дюмулен И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика. - М.: ВАВТ, 2010. С. 361



Еще одно отличие торговли услугами состоит в том, что любая страна может ограничить доступ услуг на свой рынок в той степени, в какой она сочтет это необходимым. По условиям Соглашения о торговле услугами, члены ВТО гарантируют доступ услуг на свои рынки только в те сектора и теми способами поставки, которые закреплены в их национальных перечнях обязательств. По состоянию на 2015 г. развитые страны из 160 зафиксированных в ВТО секторов услуг открыли для иностранных поставщиков около 110 секторов, развивающиеся страны – менее 50, страны, присоединившиеся к ВТО после 1995 г., около 100.²

Наиболее открытым сектором услуг в настоящее время является туризм (сектор открыт 140 странами), далее идут финансовые услуги (120 стран), деловые услуги (115 стран), телекоммуникации (110), строительство (90). Наименее открытыми являются воздушный транспорт (62 страны), морской транспорт (60 стран), образование (59) и медицина и социальные услуги (55 стран).³

В отличие от торговли товарами, где единственной разрешенной ограничивающей мерой является таможенный тариф, в торговле услугами таких мер несколько (количественные квоты, лимиты на иностранную собственность, дискриминационные субсидии). Барьеры в сфере торговли услугами часто принимают форму национальных законов, административных актов, ведомственных инструкций, непризнания иностранных дипломов, усложнения правил въезда в страну и т.п.

По мере роста научных, культурных, экономических и других потребностей современного общества увеличивается спрос на услуги, а вместе с ним увеличивается и торговля услугами. Ее быстрому росту способствует многообразие форм и ее постепенная либерализация на многостороннем уровне, особенно в рамках преференциальных торговых соглашений. По данным ВТО, в настоящее время около половины действующих преференциальных соглашений охватывают вопросы либерализации торговли услугами.⁴

Таблица 1

Мировой экспорт товаров и услуг (млрд долл.)

Годы	Всего	Товары	Услуги	Доля услуг (%)
2000	7949	6458	1491	18,8
2010	19143	15301	3842	20,1
2011	22688	18338	4350	19,2
2012	22964	18496	4468	19,5
2013	23699	18952	4747	20,0
2014	24069	19005	5064	21,0
2015	21243	16489	4754	22,4
2016	20725	15955	4770	23,0

Источники: WTO Time Series on international trade, 2016; Press Release WTO, Press/791 12 April 2017

² Trade in services, 2016, WTO, P.5. www.wto.org/English/thewto_e/20y

³ Trade in services, 2016, WTO, P.5. www.wto.org/English/thewto_e/20y

⁴ Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах. Под ред. чл.-корр. РАН А.Н.Спартака.—М.:ВВАТ, 2016. С.5

Как видно из таблицы 1, торговля услугами действительно наиболее динамичный сегмент международной торговли. С 2000 г. по 2016 г. ее объем вырос в 3,2 раза, в то время как торговля товарами увеличилась только в 2,5 раза. Результатом опережающей динамики торговли услугами стало увеличение ее доли в мировой торговле с 19% в 2000 г. до 23% в 2016 г.⁵ Необходимо, однако, уточнить, что в 2001-2011 гг. торговля услугами и торговля товарами развивались примерно одинаковыми, причем достаточно высокими темпами (соответственно 9,8% и 10,4%). Расхождение их траекторий произошло в 2012 – 2016 гг., когда темпы роста торговли товарами сначала резко упали, а в 2015-2016 гг. отмечалось сокращение ее объемов (соответственно на 13 и 3,2%). Динамика торговли услугами замедлилась в гораздо меньшей степени и ее объем сократился лишь в 2015 г. (на 6,0%). В 2016 г. рост торговли услугами возобновился, правда, очень низкими темпами.

Можно предположить, что и в дальнейшем доля услуг в международной торговле будет увеличиваться, учитывая метившийся в последние годы, как в развитых, так и особенно в развивающихся странах сдвиг в потребительских предпочтениях от товаров в сторону услуг.⁶ Постоянно идущая либерализация торговли услугами также может этому способствовать. Пока, как уже указывалось, барьеров в торговле услугами гораздо больше, чем в товарной торговле, поэтому ее либерализация может дать особенно большой толчок.

Лидерами международной торговли услугами являются развитые страны. В 2000 г. на них приходилось более 3/4 этой торговли. К 2005 г. их доля сократилась до 72%, а к 2015 г. до 62%.⁷ Лидерство развитых стран в этом сегменте международной торговли закономерно, ибо позиции здесь определяются, прежде всего, уровнем научно-технического развития. Чем выше этот уровень, чем лучше качество человеческого капитала в стране, тем сильнее ее позиции в этом сегменте международной торговли и ее возможности экспорта услуг, особенно высокотехнологичных и интеллектуальных. Не случайно, для отдельных стран экспорт услуг стал важным направлением их участия в международной торговле (США, Великобритания, Ирландия и др.).

За последние 15 лет позиции развивающихся стран и стран с переходной экономикой в торговле услугами заметно окрепли (правда, не в той степени как в торговле товарами). Так, в 2015 г. на них приходилось 34% мирового экспорта услуг и 42% их импорта.⁸ Основной вклад в этот рост внесли развивающиеся страны Азии. Их доля в мировом экспорте услуг в 2015 г. превысила 22%. Китай, Индия,

⁵ Фактически и объем торговли услугами, и ее доля в мировой торговле намного больше, ибо ее важная часть - торговля услугами иностранных филиалов ТНК лишь частично учитывается международной статистикой

⁶ Key Statistics and Trends in International Trade 2015, P. 5, UNCTAD, unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2015d1_en.pdf

⁷ World Trade Statistical Review 2016, WTO, P. 58

⁸ UNCTAD Handbook of Statistics 2016, P.132-133



Сингапур, Республика Корея, Гонконг, Таиланд были главными поставщиками услуг из региона. В импорте услуг доля развивающихся стран Азии оказалась несколько ниже, чем в экспорте (около 21%). И здесь главная заслуга принадлежит Китаю и Индии, которые существенно нарастили в 2015 г. свой импорт услуг.

Несмотря на заметное увеличение доли развивающихся стран и стран с переходной экономикой в международной торговле услугами, состав группы крупнейших экспортеров и импортеров услуг за последние 16 лет изменился крайне незначительно. Так, в 2000 г. в группу 15 крупнейших экспортеров и импортеров услуг входили 4 развивающиеся страны, к 2016 г. их число не изменилось. При этом на 15 стран – лидеров приходилось 65,3% всего экспорта услуг и 64,4% их импорта (см. таблицы 2 и 3).

Таблица 2

Страны - лидеры мирового экспорта услуг (млрд долл.)

	2000	2015	2016	Доля (%)		
				2000	2015	2016
США	289	690	733	19,4	14,6	15,4
Великобритания	120	345	329	8,0	7,3	6,9
Германия	83	247	267	5,6	5,2	5,6
Франция	81	240	235	5,4	5,0	4,9
Китай	30	285	207	2,0	6,0	4,3
Нидерланды	52	178	174	3,5	3,7	3,7
Япония	69	158	169	4,6	3,3	3,5
Индия	17	55	161	1,1	3,3	3,4
Сингапур	29	139	149	1,9	2,9	3,1
Ирландия	17	128	146	1,1	2,7	3,1
Испания	53	117	127	3,6	2,5	2,7
Швейцария	31	108	112	2,1	2,3	2,4
Бельгия	•••	109	107	•••	2,3	2,2
Италия	56	99	100	3,8	2,1	2,1
Гонконг	40	104	98	2,7	2,2	2,1
15 крупнейших поставщиков	967	3102	3114	64,9	65,3	65,3
Мир	1491	4754	4770	100	100	100

Источники: International Trade Statistics 2001, WTO, P.157-162, расчеты автора; World Trade Statistical Review 2016, WTO, Table A8; Press Release WTO, Press/791 12 April 2017, P.18

По состоянию на 2016 г. крупнейшими экспортерами услуг остаются США, Великобритания, Германия и Франция, хотя позиции первых двух стран за рассматриваемый период заметно ослабли. На 5-е место вышел Китай. Объем его экс-

порта услуг за 16 лет вырос в 7 раз. Существенно укрепили свои позиции Индия, Сингапур и Ирландия, у Японии они, напротив, ослабли.

Похожие изменения произошли в группе крупнейших импортеров услуг (см. таблицу 3). США остаются здесь на 1-ом месте, но их доля заметно снизилась. На 2-е место вышел Китай. Существенно укрепили свои позиции Ирландия, Индия и Сингапур. Позиции Великобритании и Японии, напротив, существенно ослабли, но они, наравне с Германией, Францией и Нидерландами, по-прежнему входят в группу крупнейших мировых импортеров услуг.

Таблица 3

Страны - лидеры мирового импорта услуг (млрд долл.)

	2000	2015	2016	Доля (%)		
				2000	2015	2016
США	220	469	482	14,5	10,2	10,4
Китай	36	466	449	2,4	10,1	9,7
Германия	138	289	304	9,1	6,3	6,5
Франция	61	228	235	4,0	4,9	5,1
Ирландия	29	152	192	1,9	3,3	4,1
Великобритания	99	208	191	6,5	4,5	4,1
Япония	115	174	181	7,6	3,8	3,9
Нидерланды	53	157	165	3,5	3,4	3,6
Сингапур	30	143	155	2,0	3,1	3,3
Индия	19	122	133	1,3	2,7	2,9
Республика Корея	34	112	109	2,2	2,4	2,3
Бельгия	•••	106	105	•••	2,3	2,3
Италия	55	99	100	3,6	2,2	2,2
Канада	44	95	97	2,9	2,1	2,1
Швейцария	13	92	95	0,9	2,0	2,0
15 крупнейших импортеров	946	2912	2993	62,3	63,2	64,4
Мир	1519	4610	4645	100	100	100

Источники: International Trade Statistics 2001, WTO, P.157-162, расчеты автора; World Trade Statistical Review 2016, WTO, Table A8; Press Release WTO, Press/791 12 April 2017, P.18

Структура международной торговли услугами достаточно сложна (охватывает несколько десятков видов деятельности) и очень подвижна. Благодаря научно-техническому прогрессу она постоянно пополняется новыми видами технически сложных услуг, да и «старые» услуги становятся все более технически сложными. Вследствие этого меняется не только место услуг в экономике, но и традиционное



представление об этой отрасли. Услуги сегодня – это преимущественно наукоемкие отрасли, использующие новейшие информационные технологии.

Как видно из таблицы 4, за последние 16 лет состав международной торговли услугами заметно изменился, в частности, снизилась доля так называемых «традиционных» услуг (транспорта с 23% до 18%, поездок – соответственно с 32% до 26%), а прочих услуг, представленных, прежде всего, высокотехнологичными услугами, увеличилась с 45% до 53%.

Таблица 4

Структура мирового экспорта услуг (млрд долл.)

	Стоимость			Доля (%)	
	2000	2014	2015	2000	2015
Услуги, всего	1491	5064	4754	100	100
Переработка, обслуживание, ремонт товаров	•••	168	152	•••	3
Транспорт	346	974	876	23	18
Поездки	477	1294	1230	32	26
Прочие услуги	668	2628	2507	45	53
Строительство	30	106	90	2	2
Страхование	28	134	24	2	3
Финансовые услуги	98	425	416	7	9
Платежи за пользование интеллектуальной собственностью	92	307	297	6	6
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	78	486	476	5	10
Прочие деловые услуги	326	1120	1047	22	22
Персональные, культурные, развлекательные услуги	15	44	40	1	1
Высокотехнологичные и интеллектуальные услуги*	445	1740	1650	30	35

*Оценка

Источники: WTO Time Series on international trade, 2016; World Trade Statistical Review 2016, WTO

Если отвлечься от группы прочих деловых услуг, которая состоит из нескольких подгрупп, то крупнейшей и наиболее динамичной статьёй среди прочих услуг следует признать группу телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. С 2000 г. по 2015 г. их экспорт вырос более чем в 6 раз, а их доля в международной торговле услугами увеличилась вдвое (с 5 до 10%). Другой крупной и быстрорастущей статьёй являются финансовые услуги. Их доля в рассматриваемый период выросла с 7 до 9%. Доля страховых услуг также выросла, но она заметно

меньше (3% в 2015 г.). Очень крупной статьёй остаются платежи за пользование интеллектуальной собственностью (6% в 2015 г.), хотя их доля за эти годы не изменилась. Осталась прежней и доля строительных услуг (около 2%).

Группа прочих деловых услуг, как уже указывалось, состоит из трех подгрупп. Первая – услуги в области научных исследований и разработок – самая малая подгруппа (объем экспорта в 2014 г. 157 млрд долл., около 3% всего экспорта услуг). Вторая подгруппа – профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления – гораздо более крупная (390 млрд долл., около 8% экспорта услуг). В этой подгруппе выделяется позиция юридические услуги, услуги по аудиту, бухгалтерскому учету, оптимизации налогообложения (270 млрд долл., около 5% экспорта услуг). Третья подгруппа – технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги – самая крупная (570 млрд долл., около 11% экспорта услуг). Крупнейшая позиция в этой подгруппе – услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях (170 млрд долл., около 3% экспорта услуг).

Начиная с 2000-х годов в международном экспорте услуг в качестве важнейшей и быстрорастущей составляющей выдвинулась группа высокотехнологичных и интеллектуальных услуг. На сегодняшний день не существует однозначного представления о составе этой группы. Автор разделяет точку зрения чл.- корр. РАН А.Н. Спартака, по мнению которого, к таким услугам можно отнести услуги космического транспорта; плату за пользование интеллектуальной собственностью; телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги; услуги в области научных исследований и разработок; профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления; услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях; аудиовизуальные и связанные с ними услуги. При этом автор, как и А.Н. Спартак, не рассматривает этот перечень в качестве исчерпывающего, ибо экспорт высокотехнологичных и интеллектуальных услуг проходит и по другим статьям торговли услугами, к примеру, таким как морской и воздушный транспорт, образование и другие, но в них его невозможно отделить от поставок других услуг.

По нашей оценке, стоимостный объем мирового экспорта высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по определенному выше перечню с 2000 г. по 2015 г. вырос в 4 раза, а его доля в общем мировом экспорте услуг увеличилась с 30 до 35%.

В каждом отдельном виде торговли услугами свои лидеры (см. таблицу 4). Так, крупнейшим экспортером транспортных услуг являются США. В 2015 г. на них приходилось 10% всего мирового экспорта этих услуг. Далее шли Германия (6%), Сингапур и Франция (по 5%), Великобритания (4%). Среди импортеров транспортных услуг на первом месте США (11%), далее идут Китай (10%), Германия (8%), Сингапур (6%).



Крупнейшим экспортером туристических услуг являются США (17%). В группу лидеров входят также Испания, Таиланд, Китай, Франция, Италия. Крупнейшим импортером туристических услуг является Китай. На него приходится 1/5 часть их мирового импорта. На втором месте США (9%). Крупными импортерами туристических услуг являются также Германия, Великобритания, Франция.

Крупнейшие поставщики строительных услуг – Китай (19%), Республика Корея (14%) и Япония (12%). Основными импортерами строительных услуг являются Китай (11%), Япония (9%), Саудовская Аравия (6%) и Россия (5%). Крупнейшим экспортером финансовых услуг являются США. На них приходится 1/4 всего мирового экспорта этих услуг. Активными поставщиками этих услуг выступают также Великобритания (19%) и Люксембург (13%). Заметные позиции на этом рынке имеют Германия, Швейцария, Сингапур, Гонконг и Ирландия. Крупнейшие импортеры финансовых услуг – Люксембург, США, Великобритания, Германия.

Безоговорочно крупнейшим мировым экспортером интеллектуальной собственности являются США. На них приходится более 40% мирового экспорта этих услуг. На втором месте находится Япония (12%). Далее идут Нидерланды (9%), Швейцария (5%), Германия, Франция, Великобритания. Крупными импортерами интеллектуальной собственности являются Ирландия, США, Нидерланды, Китай.

Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг сравнительно равномерно распределен по странам. Лидерами здесь являются Ирландия (14%) и Индия (12%), Нидерланды и США идут на 3-м и 4-м местах. В число крупных экспортеров входят также Германия, Китай и Великобритания. Крупнейшими импортерами этих услуг являются США, Нидерланды, Германия, Франция, Швейцария и Великобритания.⁹

Структуры торговли услугами развитых и развивающихся стран достаточно сильно отличаются. Так, в развивающихся странах главными статьями экспорта являются услуги по статьям поездки (37%) и транспорт (20%), в то время как в развитых странах на долю этих услуг приходится соответственно 21% и 17% экспорта. В то же время доля высокотехнологичных и интеллектуальных услуг в экспорте развитых стран гораздо выше, чем у развивающихся. Так, к примеру, в 2015 г. доля поступлений за пользование интеллектуальной собственностью в развитых странах составила около 9%, а в развивающихся – только 1%. Это не удивительно, учитывая разницу в уровнях их научно-технического развития. Примерно та же картина с экспортом финансовых услуг. У развитых стран их доля составляет более 11%, а у развивающихся – только 4%. Объяснение аналогичное – нехватка финансовых ресурсов у развивающихся стран. Единственная группа услуг, доля

⁹ International Trade in Services 2015, ITC - www.intracen.org/itc/market_info_tools/statistics, расчеты автора

которых примерно одинакова в экспорте развитых и развивающихся стран – это телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги. В экспорте развитых стран они занимают более 10%, а развивающихся – 9%.¹⁰

Позиции стран в экспорте отдельных видов услуг также определяются уровнем их научно-технического развития. Так, к примеру, в 2015 г. доля развитых стран в экспорте интеллектуальной собственности составляла около 95%, а в экспорте финансовых услуг и страховых услуг превышала 80%.

Чуть ниже у них был этот показатель в экспорте услуг в сфере культуры и отдыха. В то же время в экспорте транспортных, компьютерных, информационных услуг, услуг по статье поездки преимущество развитых стран не было столь значительным и доля развивающихся стран и стран с переходной экономикой в последние годы достигает 38-43%, а в экспорте строительных услуг позиции развитых и развивающихся стран практически одинаковы.¹¹

Постепенно укрепляются позиции развивающихся стран в экспорте так называемых прочих деловых услуг, куда входят услуги в области научных исследований и разработок, профессиональные и консультационные услуги в области управления, а также технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги. В 2015 г. доля этих стран в экспорте прочих деловых услуг составила более 29%. Развивающиеся страны Азии играют главную роль в этом экспорте (около 23%), причем на долю Индии и Китая приходится около 10% экспорта этой группы услуг. Особенно большой объем данных услуг предоставляет Индия (финансовые услуги, бухгалтерские, аудит, оптимизация налогообложения, инженерные и пр.). Израиль, со своей стороны, является единственным поставщиком научных исследований и разработок среди развивающихся стран. 2015 год оказался неудачным для международной торговли услугами. Ее объем (второй раз за последние 25 лет) сократился (примерно на 6%).¹² По мнению экспертов, главной причиной этого падения стало заметное обесценение большинства валют европейских и азиатских стран по отношению к доллару США, а статистика торговли услугами ведется в американской валюте. Особенно существенное влияние на падение оборотов торговли оказало обесценение евро, учитывая место ЕС в данной торговле. Динамика торговли отдельными видами услуг оказалась различной. Наибольший урон понесла торговля транспортными услугами (падение на 10%), что вполне объяснимо, учитывая связь этих услуг с товарной торговлей, которая в этом году резко сократилась. Дополнительной проблемой здесь стало понижение тарифов на морские контейнерные перевозки в связи с сокращением спроса со стороны развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Грузовые перевозки воздушным транс-

¹⁰ World Trade Statistical Review 2016, WTO, P. 56- 58

¹¹ Key Statistics and Trends in International Trade, 2015, P. 21, UNCTAD, unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2015d1_en.pdf

¹² World Trade Statistical Review 2016, WTO, P.34-38



портом также ощутили влияние уменьшения объемов торговли товарами. С другой стороны, снижение тарифов авиакомпаниями, последовавшее за падением нефтяных цен, вызвало существенное увеличение потока авиапассажиров (на 6,5%), что, в прочем, не компенсировало падения доходов транспортного сектора от грузовых перевозок.¹³

Снижение экспорта транспортных услуг в 2015 г. наблюдалось во всех странах мира, однако наибольший ущерб понесли страны СНГ (-14%), в том числе Россия (-18%). В Индии сокращение поступлений от экспорта транспортных услуг превысило 23%. Из азиатских стран небольшой прирост был зафиксирован лишь в Китае (+1%).

Экспорт туристических услуг (статья поездки) в 2015 г. сократился на 5%. Причиной было уже упомянутое укрепление американского доллара по отношению к прочим валютам. Спрос на эти услуги в этом году, кстати, возрос, несмотря на геополитическую напряженность во многих регионах мира. В Европе, к примеру, число прибывших туристов выросло на 5%, однако доходы отрасли сократились на 13%.

Мировой экспорт прочих услуг в 2015 г. также сократился на 5%. Самое большое падение было зафиксировано в странах СНГ (-17%). Большинство стран - лидеров по экспорту прочих услуг в 2015 г. зафиксировали падение доходов. Единственными исключениями стали Индия, Гонконг и США.¹⁴

Экспорт всех прочих услуг сократился в 2015 г., однако некоторые услуги пострадали больше других. Так экспорт строительных услуг упал на 15%, в том числе из ЕС на 20%, России – на 23%, Республики Корея – 30%. Экспорт строительных услуг Республикой Корея пострадал из-за сокращения строительных работ на Ближнем и Среднем Востоке, являющегося ее главным рынком сбыта строительных услуг. Среди основных поставщиков строительных услуг только Китай продемонстрировал в 2015 г. рост экспорта.

Сильное падение в 2015 г. было зафиксировано также в экспорте персональных, культурных и развлекательных услуг (-9%) и строительных услуг (-7%). Наиболее стойким оказался экспорт коммуникационных, компьютерных и информационных услуг (-2%), финансовых услуг (-2%) и интеллектуальной собственности (-3%). Некоторым странам удалось даже увеличить экспорт компьютерных услуг (Республика Корея и Япония – примерно на 25%, и США – на 14%).¹⁵

Судя по предварительным данным Секретариата ВТО, в 2016 г. международной торговле услугами удалось преодолеть спад и ее объем даже несколько вырос (на 0,1%). При этом экспорт услуг по статье поездки вырос на 1,8%, услуг по пере-

¹³ World Trade Statistical Review 2016, WTO, P.34-38

¹⁴ World Trade Statistical Review 2016, WTO, P.34-38

¹⁵ World Trade Statistical Review 2016, WTO, P.34-38

работке обслуживанию и ремонту товаров – на 2,1%, прочих услуг – 0,9%. Однако все это практически уравновесило сокращение экспорта транспортных услуг (на 4,7%).¹⁶

Итоги 2015-2016 гг. однозначно свидетельствуют о меньшей волатильности торговли услугами по сравнению с товарной торговлей. Отсюда вывод: активное участие в торговле услугами позволяет любой стране заметно ослабить кризисные явления в экономике, связанные с падением цен на сырьевые товары.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. М.: Экономика, 2003. -320 с. (Djumulen I.I. Mezhdunarodnaja trgovlja uslugami. M.: Jekonomika, 2003.- 320 s.)
2. Дюмулен И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика. М.: ВАВТ, 2010. -448 с. (Djumulen I.I. Mezhdunarodnaja trgovlja. Jekonomika, politika, praktika. M.: VAVT, 2010. - 448 s.)
3. Краснов Л.В., Шуйский В.П. и др. Россия на мировых рынках интеллектуальных услуг // Проблемы прогнозирования. 2009, № 1, С. 44-59 (Krasnov L.V., Shuyskiy V.P. i dr. Rossiya na mirovyh rynkah intellektual'nyh uslug // Problemy prognozirovaniya. 2009, № 1, S.44-59)
4. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах. Под ред. чл.-корр. РАН А.Н. Спартака. -М.: ВАВТ, 2016. -320 с. (Mezhdunarodnaja trgovlja uslugami: novye tendencii razvitija i regulirovanija, rol' v integracionnyh processah. Pod. red. chl.-korr. RAN A.N. Spartaka. -M.: VAVT, 2016. -320 s.)
5. Спартак А.Н. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник. 2015, № 9, С. 28-39 (Spartak A.N. Perspektivnye napravlenija uchestija Rossii v mezhdunarodnoy trgovlje uslugami // Rossijskiy vneshnejekonomicheskiy vestnik. 2015, № 9, S. 28-39)
6. Спартак А.Н. Перестройка в российском экспорте // Российский внешнеэкономический вестник. 2017, № 4, С. 3-13 (Spartak A.N. Perestroyka v rossijskom jeksporte // Rossijskiy vneshnejekonomicheskiy vestnik. 2017, № 4, S. 3-13)

¹⁶ Press Release WTO, Press/791 12 April 2017, P.8

