

## Возможности использования опыта российских регионов для развития экспорта Республики Крым

УДК 332  
ББК 65.9  
Д-758

*О.А. Дронова,*  
*МГИМО(У) МИД России, кафедра экономической политики и*  
*государственно-частного партнерства - соискатель*

### Аннотация

Автор рассматривает в статье итоги внешнеторговой деятельности предприятий Республики Крым за 2015 г. и первую половину 2016 г. Автор доказывает, что, несмотря на антироссийские санкции, предприятия Республики активно расширяют продажи на мировом рынке. Основное внимание автора сконцентрировано на анализе возможностей развития экспорта с использованием позитивного опыта других российских регионов в организации и развитии экспортной деятельности. Автор подчеркивает эффективность использования таких форм стимулирования экспорта, как ярмарки и выставки, организацию бизнес-миссий, бизнес-форумов, совместных семинаров с представителями зарубежных предпринимательских кругов.

**Ключевые слова:** Республика Крым, экспорт, антироссийские санкции, мероприятия по расширению экспортных поставок, ярмарки, выставки, бизнес-миссии, бизнес-форумы, семинары с представителями зарубежных предпринимателей.

## Possibilities of using the Russian regions' experiences for export growth of the Republic of Crimea

*О.А. Dronova,*  
*Moscow State Institute of International Relations (University) MFA Russia,*  
*Department of economic policy and public-private partnership - Competitor*

### Abstract

In the article, the author considers the results of foreign trade activities of the enterprises of the Republic of Crimea in 2015 and the first half of 2016 and proves that despite the anti-Russian sanctions, Crimea's enterprises have been actively expanding the sales of goods on the world market. The author's attention is focused on analyzing the possibilities to increase exports using positive experiences of other Russian regions in organization and development of export sales. The effective use of such forms of export promotion, as fairs and exhibitions, organizing business missions, business forums, joint seminars with representatives of foreign business circles is emphasized.

**Keywords:** the Republic of Crimea, exports, anti-Russian sanctions, measures to increase export sales, fairs, exhibitions, business missions, business forums, seminars with representatives of foreign entrepreneurs.



**ИТОГИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В 2015 – 2016 ГГ.**

Республика Крым, не смотря на санкции враждебно настроенных западных стран, остаётся важным участником международной торговли. С учетом имеющихся трудностей Республика Крым активно использует имеющийся потенциал для расширения экспортных поставок.

По данным Крымстата, в 2015 году объем экспорта в Крыму составил 79 млн долл., а импорта – 100 млн долл. Отрицательное сальдо составило – 21 млн долл. Торгово-экономические связи (несмотря на санкции) в 2015 г. Крым поддерживал с 26 странами. Основными странами импортерами крымской продукции явились Украина и Панама (на две страны пришлось свыше 60% всей доли крымского экспорта). Главными внешними поставщиками товаров в Крым являлись Украина и Турция. Основными товарами экспорта были: суда, лодки, плавконструкции (свыше 24 млн долларов), продукты неорганической химии (свыше 20 млн долл.), злаки (свыше 5 млн долл.). Основные товары импорта: корма для животных (свыше 14 млн долл.), котлы, оборудование, механические устройства (около 14 млн долл.), алкогольные, безалкогольные напитки (свыше 10 млн долл.).

Данные показатели, хотя и не являются основными (экономика полуострова «завязана» на внутренний, российский рынок), но свидетельствуют, что «блокада» и «санкции» бизнесу не помеха. Среди торгово-экономических партнеров Крыма не только страны СНГ, но и США, Великобритания, Германия, Турция, Италия, Польша, другие страны.<sup>1</sup> По данным за 1-ое полугодие 2016 г. товары крымского производства продавались в 27 странах мира. На первом месте находится Китай (17 млн долл.), что составило больше половины от экспорта Республики Крым. На втором месте – Украина (7 млн долл.), на третьем – Турция (2 млн долл.)

Помимо международной торговли, Крым развивает деловые отношения и с субъектами Российской Федерации: Крым покупает продукцию у 27 регионов страны, а продаёт свои товары в 17.

За первую половину 2016 г. в другие страны было продано товаров на 32 млн долл. Важно отметить, что многие крымские предприятия не могут продать свои товары напрямую в другие страны. Поэтому первоначально они поставляются на материковую Россию, «меняют прописку» и после этого реализуются за рубеж. В итоге их учитывает уже не крымская таможня, они проходят через таможенные посты других субъектов Федерации. Поэтому приводимые ниже конкретные данные по экспорту отдельных товаров меньше реального экспорта. Но и они позволяют получить общее представление о торговле Крыма с другими странами.

---

<sup>1</sup> Крым в 2015 году активно торговал, но импорт превысил экспорт почти на 21 млн долларов // <http://crimeapress.info/kryim-v-2015-aktivno-torgoval-no-import-prevyisil-eksport-pochti-na-21-mln-dollarov/>

Таблица 1

### Товарная структура экспорта и импорта Республики Крым

(январь-июнь 2016 г., тыс. долл.)

| Коды<br>ТН ВЭД<br>ЕАЭС | Наименование<br>группы товаров   | Страны СНГ |        | Страны<br>Дальнего<br>зарубежья |           | Всего   |           |
|------------------------|--|------------|--------|---------------------------------|-----------|---------|-----------|
|                        |  | Экспорт    | Импорт | Экспорт                         | Импорт    | Экспорт | Импорт    |
| 01-24                  | Продовольственные<br>товары и<br>сельскохозяйст-<br>венное сырье (кроме<br>текстильного) | 5 757      | 6 626  | 673                             | 5 931     | 6 430   | 12<br>557 |
| 25-27                  | Минеральные<br>продукты  | 79         | 484    | 0,44                            | 0         | 79      | 484       |
| В т.ч. 27              | Топливо-<br>энергетические<br>товары   | 28         | 436    | 0,19                            | 0         | 29      | 436       |
| 28-40                  | Продукция<br>химической<br>промышленности,<br>каучук                                     | 1 939      | 1 027  | 4 547                           | 801       | 6 486   | 1 829     |
| 41-43                  | Кожевенное сырье,<br>пушнина и изделия<br>из них   | 0          | 12     | 6                               | 102       | 5       | 114       |
| 44-49                  | Древесина и<br>целлюлозно-<br>бумажные изделия   | 98         | 1 365  | 10                              | 219       | 108     | 1 584     |
| 50-67                  | Текстиль,<br>текстильные<br>изделия и обувь  | 46         | 60     | 4 525                           | 494       | 4 571   | 554       |
| 72-83                  | Металлы и изделия<br>из них  | 574        | 86     | 3 667                           | 1 618     | 4 241   | 1 704     |
| 84-90                  | Машины,<br>оборудование и<br>транспортные<br>средства                                    | 1 288      | 536    | 7 972                           | 12<br>727 | 9 260   | 13<br>262 |
| 68-71,<br>91-97        | Другие товары  | 124        | 633    | 687                             | 1 070     | 811     | 1 704     |

**Источник:** Внешняя торговля Крыма. Экспорт // <http://smart-lab.ru/blog/347518.php>



Основные покупатели крымских товаров в 2015 г. были в основном государства из дальнего зарубежья. На них пришлось 70% крымского экспорта. Поставки в ближнее зарубежье, то есть в страны СНГ, составили 30% от общего объёма продаж.

В отличие от структуры экспорта России в целом в крымском экспорте самое большое место занимают машины, оборудование и транспортные средства. Экспортируется очень широкая номенклатура товаров, включающая многие товары от продукции судостроения до приборостроения. Например, завод Фиолент (г. Симферополь) изготавливает и продаёт в другие страны электроинструменты, фирма СЭЛМА (г. Симферополь) – сварочное оборудование. Среди товаров этой группы крымские заводы также экспортируют трансформаторы, выпрямители переменного тока, катушки индуктивности, провода и кабели.

На втором месте по объёму продаж – продукция химической промышленности. Она выпускается крупными предприятиями Северного Крыма. Среди них – Крымский Содовый (г. Красноперекоск). Он тоже стал победителем конкурса «Таможенный Олимп» в номинации «Лучший экспортёр». Завод производит и продаёт на внешние рынки кальцинированную соду. Его доля в мировом производстве около 2%. Среди экспортной продукции крымской химии нужно отметить и дубильные материалы. Они применяются в кожевенном деле и лакокрасочной промышленности.

На третьем месте в структуре экспорта – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё. Сюда входят зерно и рыба. Пшеницу и ячмень Крым продаёт в страны Ближнего Востока, а рыбу – в Белоруссию и на Украину. Также в эту группу входит шоколад, его отгружают в Таджикистан и Туркмению.

Ещё одна статья продовольственного экспорта – это безалкогольные напитки. Их единственным зарубежным покупателем стала в этом году Украина. По данным крымской таможни она же покупает в Крыму этиловый спирт.

Существенные объёмы продукции поставляет на экспорт «Крымская макаронная фабрика» (г. Симферополь). В 2016 году она получила сертификат, что её продукция соответствует нормам шариата. То есть мусульмане могут беспрепятственно употреблять её в пищу. Теперь крымские макароны могут продаваться в Сирию, Египет и Пакистан.

Среди экспортных возможностей Крыма надо отметить и винодельческую отрасль. С 2016 г. предприятие «Массандра» (г. Ялта) начала поставки винной продукции в Белоруссию и Китай. Ведутся переговоры о развитии продаж в страны Юго-Восточной Азии.

### **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕГИОНОВ РОССИИ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА**

Развитие торговли – это важный залог благосостояния региона. Она будет приводить к дальнейшему росту экономики Крыма. Успешному развитию внешней

торговли Республики Крым могло бы способствовать изучению и использованию позитивного опыта российских регионов в развитии экспорта.

*Рекламно-выставочная деятельность.* Приведем несколько примеров, свидетельствующих об эффективности использования ярмарок и выставок для развития экспорта. Так, например в 2016 г. предприниматели Югры (Россия) приняли участие в работе проходившей в Минске международной выставки-форума «Лесэкспо 2016», где ознакомились с демонстрационными образцами оборудования. Затем участники миссии встретились с представителями Минского отделения Белорусской Торгово-промышленной палаты, провели переговоры с белорусскими предпринимателями, обменялись мнениями и представили презентационные материалы. По итогам встреч состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между крестьянским (фермерским) хозяйством российского предпринимателя и белорусским общественным объединением кролиководов. ООО «Северное Сияние» и ООО «СПК «Югорчанка» заключили соглашение о взаимодействии с ГПТО «Белхудожпромислы» и ООО «Сувенир-86 плюс». Со стороны Республики Беларусь югорскими товарами и услугами заинтересовались оптовая компания ООО «Караван 21 век» и ИООО «Унифорест».<sup>2</sup> Также делегаты посетили Гродно и познакомилась с производством СПК «Василишки» и ОАО «Щучинский масло-сырзавод». После этого югорская делегация посетила в Крыму, в частности, клинический санаторий «Полтава Крым» в городе Саки. В Евпатории прошла встреча с генеральным менеджером компании «HappySeasonsHotelGroup» А. Великжаниным. Югорских предпринимателей познакомили с возможностями размещения гостей в сети отелей на территории Крыма и достижениями в развитии парашютного спорта и туризма в регионе. Кроме того, они посетили дом семейного отдыха «Шаляпин», санатории «Романов» и «Таврия», пансионаты «ФэмэлиРезорт» и «Планета». По результатам встреч были достигнуты деловые договоренности.

Весьма интересен опыт экспортной рекламно-выставочной деятельности предприятий Москвы. Принято решение, что московские компании, выпускающие высокотехнологичную продукцию, станут выходить на международные рынки под общим брендом Made in Moscow. Найти новых клиентов за рубежом предпринимателям поможет программа столичного Правительства «Сделано в Москве». Она предусматривает организацию коллективных стендов предприятий города на российских и зарубежных выставках. Московское правительство при этом будет финансировать до 50% затрат на участие в российских выставках и до 70% – в зарубежных мероприятиях. В 2017–2018 годах около тысячи столичных производителей представят свою продукцию на крупнейших международных выставках. При этом московские производители и зарубежные компании

---

<sup>2</sup> Предприниматели из Югры посетили Минск с деловой миссией // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4321/>



проведут более десяти тысяч деловых встреч. Началом программы «Сделано в Москве» стал коллективный стенд Made in Moscow. Его представили на крупнейшей в России медицинской выставке «Здравоохранение-2016», проходящей в выставочном комплексе «Экспоцентр» с 5 по 9 декабря. Экспозиция знакомила с разработками и продукцией 55 компаний столицы, занимающихся производством медицинского оборудования и уникальных лекарственных препаратов.

В дальнейшем выставка переедет в Объединённые Арабские Эмираты. В крупнейшем технопарке ОАЭ CERT откроется шоу-рум столичных компаний, работающих в сфере фармацевтики и медоборудования. Правительство Москвы планирует организовать здесь до 70 деловых мероприятий. В их рамках пройдёт около 200 встреч между московскими производителями и зарубежными компаниями. 30 января экспозицию представят на крупнейшей в мире международной выставке Arab Health в Дубае на коллективном стенде Made in Moscow.

Москва обладает значительным потенциалом для роста несырьевого экспорта и увеличения экспорта продукции малого и среднего бизнеса. Здесь находится более 20% организаций России, ведущих исследования и разработки, а также 30% научных кадров страны и более 200 высших учебных заведений. В столице работает свыше 2400 экспортно ориентированных компаний, 26 технопарков и технополисов, которые насчитывают 1436 резидентов. Более трети всех патентов на российские изобретения выдают в Москве.<sup>3</sup>

*Участие в выставках за рубежом.* Еще более важную роль в развитии экспортной деятельности имеет участие в выставках за рубежом. В 2016 г. предприниматели Дальнего Востока приняли участие в Пусанской<sup>4</sup> международной выставке рыболовства и морепродуктов – Busan International Seafood & Fisheries EXPO 2016 (BISFE 2016). Организовал презентацию малого и среднего бизнеса региона за рубежом Центр развития экспорта Приморского края. Busan International Seafood & Fisheries EXPO 2016 – одна из крупнейших корейских выставок морепродуктов. BISFE является площадкой для встречи с ведущими компаниями, покупателями, а также позволяет обмениваться опытом и информацией по ключевым вопросам динамично развивающегося рынка морепродуктов. Ежегодно ее посещают несколько тысяч человек, заключаются сотни контрактов.

Новым моментом в деятельности Центра развития экспорта Приморского края явилось представление на выставке двух субъектов малого и среднего бизнеса – ООО «Камчатский меридиан» и ООО «ФИШ», зарегистрированных на Камчатке и занимающихся реализацией рыбопродукции в России и за рубежом. Практика

---

<sup>3</sup> Московские компании будут представлены за рубежом под общим брендом //http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320101

<sup>4</sup> г. Пусан - один важнейших индустриальных центров Республики Корея, крупный морской порт.

содействия в развитии экспортной деятельности предприятиям других регионов России представляет новый шаг в деятельности Центра развития экспорта Приморского края.<sup>5</sup> Центр оказывает услуги по продвижению компаний на межрегиональные и международные рынки, проводит обучающие мероприятия для предпринимателей, способствует установлению деловых контактов с зарубежными партнерами. Поддержка оказывается на безвозмездной основе. В 2015 году его услугами воспользовались более 1,2 тысячи субъектов МСП, консультации получили более 4,5 тысяч предпринимателей.

*Организация бизнес-миссий.* Большую роль в решении проблем экспорта играют организуемые поездки за рубеж представителей промышленных предприятий. Так, например, делегация нескольких предприятий г. Вологды и региона побывали с бизнес-миссией в крупнейшем промышленном и культурном центре Казахстана для развития экспорта услуг. Организатором деловой поездки выступил Центр экспортной поддержки, созданный на базе Регионального центра поддержки предпринимательства Вологодской области. Главная цель – наладить взаимодействие с представителями предприятий для осуществления экспортных поставок. В состав бизнес-миссии вошли представители нескольких вологодских компаний, а также «Ассоциации производителей пеллет и других видов биотоплива», каждое из которых имеет опыт поставок продукции на зарубежные рынки.

В рамках «Биржи контактов» вологодские предприятия презентовали высокотехнологичные и наукоемкие разработки, большая часть которых не имеет аналогов на рынке Казахстана. К примеру, «ПК Стандарт» выпускает редкую люминесцентную продукцию и является единственным запатентованным в России ее производителем. Еще один участник – «Завод молочных машин» специализируется на проектировании и производстве оборудования для молочной промышленности и других пищевых отраслей, а компания «НТД» производит конструкции из натуральной древесины. Помимо экологичности эту продукцию отличает такое важное качество как сейсмоустойчивость.

За несколько дней бизнес-миссии проведено свыше 20 встреч, выстроены отношения с представителями бизнес-ассоциации Алматы, найдены точки делового соприкосновения с руководящим звеном Торгового представительства РФ в Казахстане. Достигнута договоренность по оптимизации расходов на поставки экспортной продукции в Казахстан и загрузки транспорта импортом в Вологодскую область. Кроме того, решено организовать первую поставку деревянных домокомплектов. Также запускается пилотный проект по оснащению эвакуационными и другими указателями крупнейшего бизнес-центра Алматы. Обозначен и важнейший вектор сотрудничества с ведущими бизнес-ассоциациями не только Алматы,

---

<sup>5</sup> ДВФО: бизнесмены приняли участие в Пусанской выставке морепродуктов // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319981>



но и Астаны – столицы Казахстана. В целом бизнес-миссия Вологодской области в Казахстан стала седьмой по счету в 2016 году.<sup>6</sup>

Интересная бизнес-миссия была организована в Китай Саратовской областью. Делегация предпринимателей области приняла участие в 11-ой Европейско-Китайской инновационно-технологической выставке, проходившей в г. Чэнду (административный центр провинции Сычуань) Китайской Народной Республики. Целью саратовской делегации стало продвижение экспорта региональных производителей на рынок Китая, поиск деловых партнеров. Предприниматели приняли участие в торжественной церемонии открытия 11-ой Европейско-Китайской инновационно-технологической выставки, посетили Зону высокотехнологичного промышленного развития г. Чэнду, а также приняли участие в B2B-встречах. В рамках встреч были достигнуты договоренности по совместной работе и обмену опытом, в том числе, в области медицины. Конкретным предметом обсуждения стали проекты саратовской компании ООО «СарОртоМед» по таким направлениям, как разработка и производство медицинских изделий; научное сотрудничество между саратовскими медиками и китайскими врачами, а также программы обмена опытом в практическом здравоохранении.<sup>7</sup>

Существенное влияние на развитие торговли оказывают встречи представителей предпринимательских кругов разных стран. По содержанию такие встречи представляют собой развитие организации бизнес-миссий, часто называемые бизнес-форумами, бизнес-семинарами или проще – бизнес-встречами. В частности, заслуживает внимания опыт Ульяновской области по взаимодействию с исламской республикой Иран. Он представлен в качестве примера на Российско-иранском бизнес-форуме, который состоялся в декабре 2015 г. в Тегеране. Отношения России и Ирана имеют высокий потенциал для развития, особенно в сфере регионального сотрудничества, в реализации совместных бизнесов в авто-, авиа-, станкостроении, металлоконструировании, химическом машиностроении, судоремонте, инновациях, информационных технологиях и т.д. В Ульяновской области созданы широкие возможности для реализации совместных проектов: разработаны и одобрены нормативные документы, которые предоставляет бизнесу льготы и гарантии сроком до 49 лет, в регионе создана эффективная система по сопровождению инвестиций и экспорта, подготовлена к реализации инвестиционных проектов и хорошо оснащенная инфраструктура, сформированы управленческие команды. Все это помогает иностранным партнерам успешно вести свой бизнес на территории Ульяновской области.

---

<sup>6</sup> Вологодская область: бизнес выстраивает экспортные отношения с Алматой // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320100//> 12.12.2016 23:32:43

<sup>7</sup> Саратовцы посетили Китай с бизнес-миссией // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4919/>

В последние годы расширяются торгово-экономические связи ульяновского и иранского бизнеса. Прежде всего – в сферах агропромышленного комплекса, логистики и торговли, автомобилестроения, и информационных технологиях. Этому способствовало открытие в Иране представительства региона, начинает работать в стране Торговый дом Ульяновской области.<sup>8</sup>

Ульяновская область сотрудничает с Ираном с 2005 года. Иранские делегации посещали регион в 2006, 2008 и в 2009 годах, однако начало активного взаимодействия Ульяновской области с иранскими партнёрами было положено в апреле 2016 года, когда состоялась бизнес-миссия ульяновских предпринимателей в Исламскую Республику Иран для участия во второй Международной выставке строительных технологий, материалов, оборудования и природоохранных технологий «Project Iran 2016». В октябре 2016 года регион посетила делегация иранских сельхозпроизводителей под руководством Советника Посольства Исламской республики Иран в Российской Федерации по экономическим вопросам господина Д. Мирзахани. Он отметил, что Иран заинтересован в росте торговых отношений с Ульяновской областью, так как область характеризуется высоким экономическим потенциалом, выгодным географическим положением, располагается в окружении развитых регионов и имеет высокий транспортный потенциал.

По информации Корпорации по развитию предпринимательства Ульяновской области, в 2016 году заключено 28 экспортных контрактов на поставку продукции в Иран, Китай, во Францию, ОАЭ, в том числе, благодаря организации участия предприятий региона в 9 международных выставочных мероприятиях в России и за рубежом. В целом предприятия Ульяновской области сегодня отправляют продукцию на экспорт в более чем 70 стран. Более того, расширить границы экспорта позволят программы и проекты, реализуемые в регионе.

В ноябре того же года в рамках встречи предпринимателей и руководителей региона Липецкой области были обсуждены вопросы развития торгово-экономического сотрудничества с Ираном. Встреча в форме специального семинара прошла в рамках работы Центра поддержки экспорта, недавно созданного по инициативе администрации Липецкой области на базе ТПП. В работе семинара приняли участие руководители и специалисты региональных отраслевых управлений, представители компаний-участников внешнеэкономической деятельности. Существенный вклад в работу семинара внесли представители Российско-Иранского Торгового Альянса «РИРТА», которые представили информацию по потенциалу рынка Ирана, его особенностям и основным показателям, дали обзор ошибок и стереотипов экспортеров и импортеров, специфики иранского потребительского поведения, практики вывода продукции российских производителей на рынок Ирана. Клуб экспортеров области образован в 2009 году по инициативе управления инвестиций

---

<sup>8</sup> Ульяновская область расширяет торговое сотрудничество с Ираном // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320107>



и международных связей области и Липецкой торгово-промышленной палаты. Деятельность клуба направлена на взаимодействие с липецкими предприятиями по вопросам организации их внешнеторговой деятельности.<sup>9</sup>

При поддержке федеральных органов Региональный Центр поддержки экспорта создан в Орловской области. Он организован на базе некоммерческой организации «Фонд микрофинансирования Орловской области» в рамках комплекса мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Минэкономразвития России при содействии Правительства Орловской области. Министерство подтвердило выделение из федерального бюджета средств на реализацию мероприятий по поддержке экспортеров Центра. На базе Центра создается «единое окно» по оказанию услуг для экспортно-ориентированных компаний. Основными мероприятиями Центра поддержки экспорта станут проведение маркетинговых исследований иностранных рынков для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение образовательных семинаров и круглых столов, международных и межрегиональных бизнес-миссий. Запланировано участие предприятий региона в выставках в иностранных государствах и международных выставках на территории России.<sup>10</sup> Планируется создание объединенной мобильной экспозиции предприятий и организаций Орловской области на ведущих выставочных мероприятиях, а также организация ежегодного конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области. В 2016 году намечено проведение бизнес-миссий региона в Республику Индия и Исламскую Республику Иран.

В сентябре 2016 г. на площадке МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» состоялась встреча финских экспертов по развитию бизнеса и предпринимателей Свердловской области. Основными темами для обсуждения стали перспективы развития финско-российского международного сотрудничества и выход российского бизнеса на рынок Европы и Финляндии. Организаторами встречи выступили государственное агентство Финляндии по привлечению инвестиций Invest in Finland и Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. В качестве экспертов на мероприятии также выступили представители Хельсинки-Центра и Финско-российской торговой палаты.<sup>11</sup>

Финляндия – крупный партнер многих уральских областей. Так, по объему экспорта Свердловской области Финляндия находится на 34 месте из 144 стран,

---

<sup>9</sup> Липецкая область: власть и бизнес обсудили вопросы сотрудничества с Ираном // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319997>

<sup>10</sup> Орловская область: в 2016 г. начнет работу региональный Центр поддержки экспорта // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319386>

<sup>11</sup> Свердловская область: бизнес заинтересован в сотрудничестве с Финляндией // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319852> 22.09.2016 22:14:56

с которыми осуществлялся товарооборот. За 2015 год Уральский регион экспортировал туда товаров и услуг на сумму 30,5 миллионов долларов США. Встреча имела практическую направленность: в докладе О. Макеевой, старшего советника Торгового Представительства Финпро при Генеральном Консульстве Финляндии, были систематизированы основные ошибки, которые совершает бизнес при выходе на зарубежные рынки. «Отсутствие финансовых и человеческих ресурсов и компетенций, необходимых для выхода на международный рынок, незнание реалий европейского рынка, неумение должным образом упаковать и продать потенциальным партнером собственные ноу-хау и стремление сэкономить на услугах квалифицированных консультантов – это системные ошибки, которые совершают компании, стремящиеся выйти на европейский рынок», – отметила О. Макеева.<sup>12</sup>

Подобный семинар по развитию экспорта для представителей предпринимательских структур был проведен недавно в Красноярске. На нем было отмечено, что интенсивно принимаемые меры региональных властей по развитию экспорта дают существенные результаты. Несмотря на падение мировых цен на важнейшие товары, физические объемы экспорта региона в 1-ом полугодии 2016 г. выросли почти на треть. Увеличились поставки твердого топлива, руды и концентратов, зерновых. Растет товарооборот с рядом старых и новых зарубежных партнеров. Среди них – Китай, Монголия, Индия, Норвегия, Франция, Черногория, ЮАР и другие. Все эти государства значительно нарастили импорт товаров, производимых на территории края. В целом Красноярский край поддерживает торговые отношения с компаниями и организациями из более чем 80 государств мира.<sup>13</sup> Красноярский край в 2016 году значительно нарастил поставки ряда товаров на мировой рынок. По данным Сибирского таможенного управления и министерства экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей края, всего за январь – июнь 2016 г. объем товарооборота региона составил 2 млрд 912 млн долл., в том числе экспорт – 2 млрд 321 млн долл., а импорт – 591 млн долл.

Основными экспортными товарами края остались цветные металлы (алюминий, медь, никель), а также продукция лесопромышленного комплекса. При этом экспорт обработанных лесоматериалов в первой половине 2016 года достиг 196 млн долл. против 182 млн долл. в январе-июне предыдущего года. В десятку важнейших товаров края на мировом рынке вошли зерновые – их экспортировано почти на 23 млн долл. По сравнению с первой половиной 2015 года поставки увеличились в 19 раз. Основным потребителем выступила Монголия. Красноярский край также направил за пределы России 600 тыс. тонн угля

<sup>12</sup> Свердловская область: бизнес заинтересован в сотрудничестве с Финляндией // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319852>

<sup>13</sup> Красноярский край увеличил поставки ряда товаров на мировой рынок // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319818>



на сумму в 19,6 млн долл. и около 4,5 тыс. единиц холодильников, морозильников, холодильного и морозильного оборудования на 11,3 млн долл. Среди важнейших торговых партнеров края на сегодня остаются государства Европы и Европейского Союза (Нидерланды, Германия, Франция, Финляндия, Швейцария), страны Азии (Китай, Япония, Корея), а также США и Турция. Экспорт в Китай в первой половине 2016 года достиг 306 млн долл. против 238 млн за тот же период прошлого года, в частности выросли поставки свинцового концентрата.<sup>14</sup> Большую роль в организации регионального экспорта стали играть создаваемые региональные отделения Российского экспортного центра. Важной особенностью организации экспортной работы в Ульяновской области стало заключение соглашения о сотрудничестве с Российским экспортным центром (РЭЦ) в сентябре 2016 г., в результате которого региональный центр поддержки экспорта получил статус «единого окна», что позволило привлечь дополнительные инструменты поддержки экспортно ориентированных предприятий, в частности для участия ульяновских производителей в большем количестве международных выставок и бизнес-миссий.<sup>15</sup>

Развитием бизнес-форумов становятся заключаемые между регионами разных стран соглашения о сотрудничестве (в различной форме). В рамках встреч предпринимателей двух стран часто заключаются двусторонние соглашения о сотрудничестве между регионами двух стран. Например, в ноябре 2016 г. подобное соглашение было заключено между «Приморской торгово-промышленной палатой» и Ассоциацией предприятий по внешнеэкономической торговле провинции Хэйлунцзян (Китай). Китай – основной экономический партнер для Приморья, на долю которого приходится более 50% внешнеторгового оборота региона, две трети из них – с провинцией Хэйлунцзян.<sup>16</sup> Подчеркивая полезность таких соглашений для поддержания контактов, отметим их незначительную роль в плане формирования обязательств предпринимательских структур двух стран. По существу это протоколы о намерениях, имеющие незначительную правовую силу.

*Презентации регионов в зарубежных странах и в дипломатических представительствах иностранных государств в России.* Многие российские регионы с помощью соответствующих организаций проводят презентации своих экспортных возможностей и инвестиционного потенциала. Так, например, достигнуты договоренности о проведении презентации экономического и инвестиционного потенциала Орловской области в посольствах зарубежных стран в России: Республика

---

<sup>14</sup> Красноярский край увеличил поставки ряда товаров на мировой рынок // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319818>

<sup>15</sup> Ульяновская область: бизнес-делегация посетит Иран // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320095>

<sup>16</sup> Приморье и провинция Хэйлунцзян подписали соглашение о сотрудничестве // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4915/>

Словения, Чешская Республика, Социалистическая Республика Вьетнам, Китайская Народная Республика. А в апреле 2016 г. представители Орловской области участвовали во встрече с торговыми представителями Российской Федерации в иностранных государствах в помещении Минэкономразвития. В рамках мероприятия проведены переговоры с торгпредами в Индии, Китае, Вьетнаме, Иране, Республике Корея, Финляндии, Армении, Туркмении, Казахстане и США относительно содействия региональным экспортерам по выходу на рынки указанных стран.<sup>17</sup>

Таким образом, практика деятельности российских регионов по развитию экспорта свидетельствует о возможности расширения экспортных поставок. По нашему мнению, на первом этапе для крымских предприятий целесообразно расширять усилия по развитию экспорта в страны СНГ, государства Ближнего и Среднего Востока, страны Юго-Восточной Азии. А в дальнейшем – и в другие государства.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Бразилия стала главным импортером саратовской продукции // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4896/> (Brazilija stala glavnym importerom saratovskoj produkcii)

Внешняя торговля Крыма. Экспорт // <http://smart-lab.ru/blog/347518.php> (Vneshnjaja trgovlja Kryma. Jeksport)

Вологодская область: бизнес выстраивает экспортные отношения с Алматой // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320100/> 12.12.2016 (Vologodskaja oblast': biznes vystraivaet jeksportnye otnoshenija s Almatoj)

ДВФО: бизнесмены приняли участие в Пусанской выставке морепродуктов // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319981> (DVFO: biznesmeny prinjali uchastie v Pusanskoj vystavke moreproduktov)

Красноярский край увеличил поставки ряда товаров на мировой рынок // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319818> (Krasnojarskij kraj uvelichil postavki rjada tovarov na mirovoj rynok)

Крым в 2015 году активно торговал, но импорт превысил экспорт почти на 21 млн. долларов // <http://crimeapress.info/kryim-v-2015-aktivno-torgoval-no-import-prevyisil-eksport-pochti-na-21-mln-dollarov/> (Krym v 2015 godu aktivno torgoval, no import prevysil jeksport pochti na 21 mln. dollarov)

Липецкая область: власть и бизнес обсудили вопросы сотрудничества с Ираном // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319997> (Lipeckaja oblast': vlast' i biznes obsudili voprosy sotrudnichestva s Iranom)

Московские компании будут представлены за рубежом под общим брендом // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320101> (Moskovskie kompanii budut predstavleny za rubezhom pod obshhim brendom)

---

<sup>17</sup> Орловская область: в 2016 г. начнет работу региональный Центр поддержки экспорта // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319386>



Орловская область: в 2016 г. начнет работу региональный Центр поддержки экспорта // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319386> (Orlovskaja oblast': v 2016 g. nachnet rabotu regional'nyj Centr podderzhki jeksporta)

Предприниматели из Югры посетили Минск с деловой миссией // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4321/> (Predprinimateli iz Jugry posetili Minsk s delovoj missiej)

Приморье и провинция Хэйлунцзян подписали соглашение о сотрудничестве // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4915/> (Primor'e i provincija Hejlunczjan podpisali soglashenie o sotrudnichestve)

Саратовцы посетили Китай с бизнес-миссией // <http://www.rusexporter.ru/news/detail/4919/> (Saratovcy posetili Kitaj s biznes-missiej)

Свердловская область: бизнес заинтересован в сотрудничестве с Финляндией // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=319852> (Sverdlovskaja oblast': biznes zainteresovan v sotrudnichestve s Finljandiej)

Ульяновская область: бизнес-делегация посетит Иран // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320095> (Ul'janovskaja oblast': biznes-delegacija posetit Iran)

Ульяновская область расширяет торговое сотрудничество с Ираном // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=320107> (Ul'janovskaja oblast' rasshirjaet trgovoe sotrudnichestvo s Iranom)

