

Роль малого и среднего бизнеса в экономике

УДК: 338.22:323.326; ББК:65.29; М176
DOI: 10.24412/2072-8042-2023-5-119-128

*Лидия МАКСУД (Республика Казахстан)
Санкт-Петербургский политехнический
университет им. Петра Великого (ул. Политехни-
ческая, д. 29, Санкт-Петербург, 195251),
аспирант, e-mail: ledyamax@hotmail.co*

Аннотация

Важность малых и средних предприятий проявляется в следующем: малые предприятия стремятся обеспечить выпуск большего количества товаров по относительно невысокой цене, стремятся удовлетворять спрос населения, предоставляя товары, изделия и услуги, которые могут быть недоступны на близлежащих рынках, поощряют творчество и инновации, создавая возможности для инвестиций, помогают создавать рабочие места для многих молодых людей, и это приводит к ослаблению давления на государственные рабочие места, что способствует повышению экономического роста страны. В данной статье рассматривается значение и роль малого бизнеса в мировой экономике.

Ключевые слова: малый бизнес, финансирование стартапов, государственная поддержка малых предприятий, проблемы малого и среднего бизнеса.

The Role of Small and Medium-Sized Businesses in the Economy

*Lidya MAXOUD (Republic of Kazakhstan)
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University (SPbPU) (Russia, 195251, St.Petersburg,
Polytechnicheskaya, 29) - Postgraduate student, e-mail: ledyamax@hotmail.co*

Abstract

The importance of small and medium-sized enterprises is manifested in the following: small enterprises strive to produce more goods at a relatively low price and to meet the public demand by providing goods, products and services that may not be available on nearby markets. In addition, they encourage creativity and innovation, creating investment opportunities, help create jobs for many young people, and this results in reduced pressure on public jobs, which contributes to the country's economic growth. The article examines the importance and role of small business in the global economy.

Keywords: small business, startup financing, government support for small enterprises, problems of small and medium-sized businesses.



Малые предприятия являются одним из важнейших секторов экономики, которые обеспечивают государству повышение экономического, жизненного и социального уровня. Их функционирование способствует развитию экономики в стране, поскольку малые предприятия входят в число секторов, которые занимают первые места во всех странах мира. Небольшие проекты легко реализовать по сравнению с крупными проектами, их можно разделить на несколько проектов, поскольку для всех небольших проектов требуется относительно небольшой капитал и невысокая численность рабочих. Малые и средние предприятия способствуют развитию производства, предоставляя множество возможностей для трудоустройства молодежи и таким образом способствуют снижению безработицы. [1]

Важность малых и средних предприятий проявляется в следующем:

➤ малые предприятия работают над тем, чтобы обеспечить большое количество товаров по относительно невысокой цене, стремятся удовлетворять спрос населения, предоставляя товары, изделия и услуги, которые могут быть недоступны на близлежащих рынках, поощряют творчество и инновации, создавая возможности для инвестиций, помогают создавать рабочие места для многих молодых людей, что приводит к ослаблению давления на государственные рабочие места и способствует повышению экономического роста страны.

Цель и задача статьи – оценка роли малых и средних компаний в экономике стран Америки, Евросоюза и Сингапура, проведена оценка способности малых и средних предприятий создавать новые рабочие места.

При анализе данных использовались следующие методы: метод графоаналитического анализа, метод регрессионного анализа. Статистические данные, полученные от Statista, организации, занимающейся рыночными и потребительскими данными.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В первой таблице проведено изучение изменения количества малых и средних компаний в мире в период 2000-2021 гг. Подобные изменения проявляются в количестве малых и средних компаний.

Таблица 1

Изменение числа компаний в секторе малого и среднего бизнеса в мире

<i>Год</i>	<i>Количество компаний в миллионах единиц</i>
2021	332,99
2020	327,8
2019	328,51
2018	322,49
2017	314,1
2016	305,99
2015	296,21
2014	287,94
2013	281,32
2012	274,15
2011	267,44
2010	260,38
2009	252,25
2008	248,63
2007	243,32
2006	235,58
2005	228,42
2004	221,3
2003	215,87
2002	210,44
2001	206,79
2000	204,42

Источник: Statista – Статистический портал для рыночных данных, маркетинговых исследований и маркетинговых исследований. URL: <https://www.statista.com/statistics/1261592/global-smes/>

Информация в таблице 1 представлена также в виде линейной диаграммы, чтобы точно понять изменения количества малых и средних компаний по всему миру в период 2000-2021 гг.



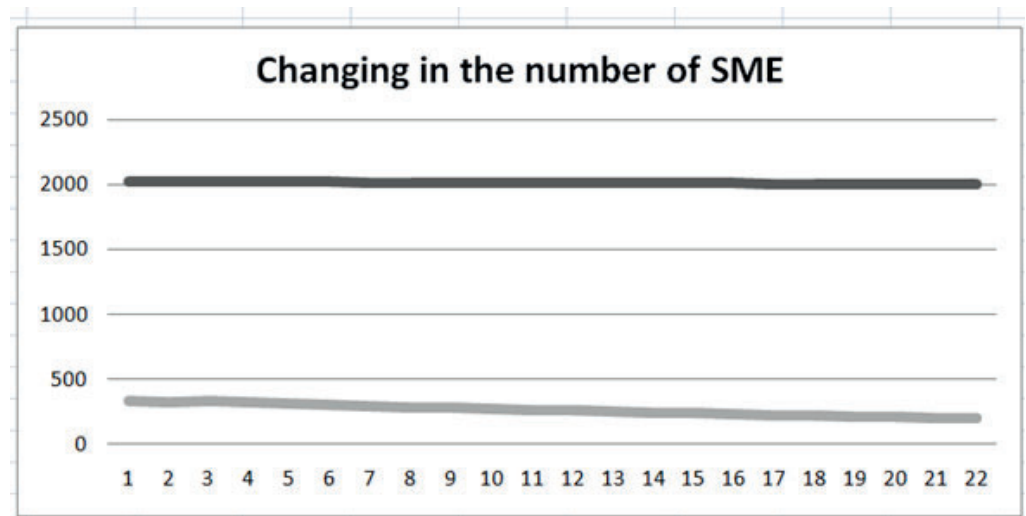


Рис. 1 – Изменение числа субъектов малого и среднего бизнеса
 Fig. 1 – Changing in the number of SME

Во всем мире в 2021 г. насчитывалось 332,99 миллиона малых и средних предприятий. Количество малых и средних компаний за последний год было самым высоким за рассматриваемый период времени. Количество малых и средних компаний в 2000 г. было самым низким, достигнув 204,42 млн. Если принять во внимание рост числа малых и средних компаний во всем мире за последние двадцать лет, это свидетельствует об эффективности этих компаний и их растущей роли в экономике.

Во второй таблице показано изменение количества работников в секторе малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе. Были рассмотрены изменения, которые произошли в количестве работников в малых и средних компаниях в период с 2008 по 2020 год, и количество работников было разделено на сотрудников в микропредприятиях, средних компаниях и малых компаниях.

Таблица 2

Количество работников, занятых на малых и средних предприятиях в Европе
(в тыс. чел.)

<i>Год</i>	<i>Работники микропредприятий</i>	<i>Работники малого бизнеса</i>	<i>Работники среднего бизнеса</i>
2008	27 166	24 979	20 915
2009	36 517	24 210	20 271
2010	36 781	24 018	19 920
2011	36 413	24 080	20 166
2012	36 229	23 762	20 024
2013	35 791	23 379	19 699
2014	37 042	23 659	19 862
2015	36 200	24 021	20 385
2016	37 642	25 189	20 988
2017	37 263	25 140	20 199
2018	37 386	25 722	20 611
2019	38 314	25 913	20 651
2020	37 929	25 274	20 195

Источник: Statista – Статистический портал для рыночных данных, маркетинговых исследований и маркетинговых исследований. URL: <https://www.statista.com/statistics/936845/employment-by-smes-in-european-union/#statisticContainer>

В 2022 году в Европейском союзе на малых и средних предприятиях было занято около 84,6 миллиона человек, на микропредприятиях, на которых работало от нуля до девяти человек, в 2022 было занято 37,7 миллиона человек, на предприятиях малого бизнеса (10-49 сотрудников) было занято 26,1 миллиона человек, в то время как на средних предприятиях (50-249 сотрудников) было занято около 20,8 миллиона люди. Мы отмечаем увеличение числа сотрудников малых и средних компаний в Европейском Союзе с 2008 по 2020 год, что означает, что эти компании помогли создать большие возможности для трудоустройства в экономиках стран Европейского Союза. В 2009 году произошло уменьшение численности работников микропредприятий по сравнению с 2008 годом, их число сократилось с 37 166 тыс. чел. до 36 516,684 тыс. чел., а затем снова начало расти. Количество работников микробизнеса увеличилось в 2019 году и достигло 38 314 тыс. человек.

На рисунке 2 были изучены и сопоставлены возможности трудоустройства и рабочие места, которые малые и крупные компании создают для работников в Соединенных Штатах Америки.



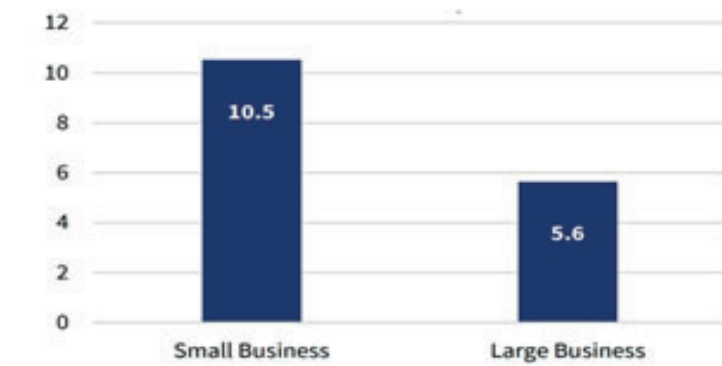


Рис. 2 - Возможности трудоустройства в малые и крупные компании в Соединенных Штатах Америки

Fig. 2 – Employment opportunities in small and large companies in the United States of America

Источник: Управление по делам малого бизнеса (SBA). URL: <https://cdn.advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2021/08/30144808/2021-Small-Business-Profiles-For-The-States/>

В США с 2000 по 2019 год малые предприятия создали 10,5 миллиона чистых новых рабочих мест, в то время как крупные предприятия создали 5,6 миллиона (см. рисунок 1). В период с 2000 года на долю малого бизнеса США приходилось 65,1% создания новых рабочих мест. На рисунке 1 мы видим сравнение между возможностями трудоустройства и рабочими местами, которые помогли создать малые предприятия, по сравнению с крупными компаниями. Это играет большую роль в ликвидации безработицы. В 2022 году количество сотрудников малого бизнеса в США составляет 61,7 миллиона человек. Это означает, что сотрудники малого бизнеса составляют около 46,4% от общего числа работников США. Это считается достаточно высоким уровнем, несмотря на то, что данный результат на 0,82% больше, чем в 2021 году, когда их было 61,2 млн. Это один из самых медленных приростов за последние несколько лет. Для сравнения, темпы роста в

2021 и 2020 годах составили 0,99% и 1,17%, соответственно. С 2017 по 2022 год экономика США добавила к своей рабочей силе 3,8 миллиона сотрудников малого бизнеса. Таким образом, мы замечаем, что с 2000 по 2019 год малый бизнес смог предложить больше возможностей трудоустройства для сотрудников США, чем крупные компании. Малый бизнес предложил больше вакансий в 4,9 раза, чем крупные компании.

В таблице 3 показан экспорт Сингапура в 2018 и 2020 годах в долларах в Соединенные Штаты Америки, Европейский Союз и Японию.

Таблица 3

Экспорт Сингапура в 2018 и 2020 годах в долларах в Соединенные Штаты Америки, Европейский Союз и Японию

ГОД	Экспорт из Сингапура предприятиями малого бизнеса	Процент от экспорта в США	Доля Европейского союза	Доля Японии в экспорте Сингапура
2018	550 млрд долл.	75,3 млрд долл.	73,7 млрд долл.	37,5 млрд долл.
2020	609 млрд долл.	103,53 млрд долл.	67,2 млрд долл.	43,8 млрд долл.

Источник данных: Сингапурское бюро статистики. URL: <https://www.singstat.gov.sg/>

В 2020 году сингапурские МСП экспортировали товары по всему миру, сумма экспортных товаров составила 609 млрд долл. США; экспорт в США составлял примерно /17%/, ЕС 27 / 11%/, Япония /7%/. Наблюдается рост торговли с США. Он вырос с 75,3 млрд сингапурских долларов до 101,8 млрд долл., что повышает значимость малого и среднего бизнеса в торговле. В 2018 году можно отметить, что сингапурские МСП экспортировали услуги на международном уровне на сумму более 550 миллиардов долларов США. МСП Сингапура экспортировали товары в США (~ 13%), ЕС27 (~ 13%), Японию (~ 7%) , что может означать, что экспорт малого и среднего бизнеса увеличился на международном уровне с 550 миллиардов долларов до 609 миллиардов и произошло увеличение их роли в экспорте из Сингапура продукции малого и среднего бизнеса в США с 74,3 млрд до 103,53 млрд.

На рисунке 3 показаны результаты деятельности малых и средних предприятий России в 2018 году по видам и секторам экономической деятельности.





Рис. 3 – Результаты деятельности малых и средних предприятий России в 2018 году по видам и секторам экономической деятельности

Fig. 3 – Results of activity of small and medium-sized Russia's enterprises in 2018 by types and sectors of economic activity

Можно сделать вывод, что лидирующие позиции среди сфер деятельности малого бизнеса занимают торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и сфера строительства. Каждая из сфер в процентном соотношении составляет 33,4; 12,9 и 12,4 соответственно. Наименее численными сферами малого бизнеса выступают сфера добычи полезных ископаемых, деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, а также сфера образования, каждая из которых составляют в процентном отношении – 0,5; 0,4 и 0,1 соответственно. В сфере потребительских товаров и услуг в России, возможно, преобладает малый бизнес. Это связано с рядом их преимуществ по сравнению с более крупными компаниями.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Из первой таблицы мы заметили значительный рост малых и средних компаний во всем мире, что свидетельствует о важности малых и средних компаний в экономике, поскольку сфера их деятельности больше не ограничивается только крупными компаниями. Количество малых и средних компаний выросло повсюду в мире,

и это положительно отражается на возможностях трудоустройства, которые эти компании предоставляют своим работникам, что означает снижение уровня безработицы.

Во второй таблице мы рассмотрели количество работников в секторе малого и среднего бизнеса в Европейском союзе, и также отметили увеличение количества работников в этих компаниях, а увеличение числа работников означает уменьшение уровня безработицы и рост экономики. В 2022 году в Европейском союзе на малых и средних предприятиях было занято около 84,6 миллиона человек, на микропредприятиях, на которых работало от одного до девяти человек, в 2022 было занято 37,7 миллиона человек, на предприятиях малого бизнеса (10-49 сотрудников) было занято 26,1 миллиона человек, в то время как на средних предприятиях (50-249 сотрудников) было занято около 20,8 миллиона людей. Что касается первого графика, то здесь сравнивались возможности для бизнеса, созданные малыми и крупными компаниями в США с 2000 по 2019 г.

Отчеты, опубликованные Ассоциацией управления малым и средним бизнесом в США (SBA), показали, что малые компании превзошли крупные компании в создании рабочих мест, так как малые компании предоставили 10,5 млн рабочих мест, а крупные компании предоставили 5,6 млн рабочих мест, что доказывает важность малых компаний в американской экономике в процессе создания рабочих мест и ликвидации безработицы. Малый бизнес стимулирует рост экономики США, поддерживая стабильность американской экономики. По данным Ассоциации малого бизнеса США (SBA), малые предприятия с числом сотрудников 500 и менее составляют 99,9% всех предприятий США и 99,7% фирм с оплачиваемыми работниками. Из новых рабочих мест, созданных в период с 1995 по 2020 год, 62% были предоставлены малым бизнесом – 12,7 млн по сравнению с 7,9 млн крупными фирмами. В отчете SBA за 2019 год отмечается, что на малый бизнес приходится около 44% экономической активности в Соединенных Штатах. Если бы малый бизнес Америки не существовал, то американская экономика и рабочая сила оказались бы в опасности упадка. Это подтверждает важность участия малых компаний в экономической деятельности и предоставления рабочих мест в большей степени, чем те, которые предоставляют крупные компании.

В таблице 3 участие малых компаний во внешнеэкономических операциях показано через экспортные операции, осуществленные Сингапуром в различные страны мира в 2018 г., на сумму 550 млрд долл., так как он экспортировал товары и услуги на 17% в Соединенные Штаты Америки. В 2020 году, согласно данным, опубликованным Статистическим бюро Сингапура, экспорт малых предприятий международных услуг и товаров увеличился до 609 млрд долларов, а сумма экспорта в США увеличилась с 75 млрд долларов до 103 млрд долларов. Это подтверждает, что небольшие компании успешно участвуют в экспортных операциях и валютных операциях, что положительно отражается на сингапурской экономике. Что касает-



ся рисунка 3, то можно отметить, что в секторе потребительских товаров и сфере услуг доминируют малые компании, и это благодаря большим преимуществам, которые пользуются имеют малые компании по сравнению с крупными компаниями. Малые компании могут привлекать к трудовым операциям, привлекая большое количество работников в дополнение к небольшому количеству управленческих работников в компании. Малым компаниям свойственна гибкость в процессе привлечения государственных средств в целях развития производства, а также они могут расширять предоставление услуг и различных товаров, и это дает экономике возможность стать гибкой и маневренной. Сингапурские МСП занимают первое место среди экспортеров по выручке в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Сингапурские малые и средние компании смогли добиться отдачи от экспортных операций, которая составила примерно 1,75 млн долларов, что доказывает важность малых и средних компаний в сингапурской экономике.

Малый бизнес также поощряет наиболее эффективное использование творческих способностей людей, путем развития различных видов рукоделия или народных промыслов. Помимо своей роли в улучшении технического прогресса путем разработки и привлечения новых инноваций, следует отметить роль малых компаний в поддержке крупных компаний посредством производства и поставки комплектующих.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, роль малого бизнеса в мировой экономике постоянно повышается. Роль малых компаний в обеспечении рабочих мест и ликвидации безработицы растет в различных экономиках мира, но, несмотря на преимущества малых компаний, они остаются подверженными высокому уровню риска и нестабильности в рыночных условиях.

БИБЛИОГРАФИЯ:

- Department of Statistics Singapore. URL: <https://www.singstat.gov.sg/>
- Estimated number of small and medium sized enterprises (SMEs) worldwide from 2000 to 2021 (in millions). Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1261592/global-smes/>
- Growing Small Business Exports. U.S. Chamber of Commerce. URL: <https://www.uschamber.com/technology/growing-small-business-exports#:~:text=Small%20business%20exports%20currently%20account,procedures%2C%20and%20payment%20collection%20issues.>
- Recent Evolution of Developed-Economy MSME Participation in International Trade. MSME Research note #1. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/ersd_research_note1_msme_in_developed_economies.pdf
- Small Business Administration (SBA). URL: <https://cdn.advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2021/08/30144808/2021-Small-Business-Profiles-For-The-States/>

