

ВАВТ. 80 лет на стратегическом направлении высшего образования (подготовка кадров для внешнеэкономической деятельности)

Всероссийской академии внешней торговли исполнилось 80 лет. Для высшего учебного заведения – это зрелый возраст. Испытание временем Академия выдержала.

Все это время ВАВТ с успехом готовила и продолжает готовить специалистов для работы в различных звеньях сферы внешнеэкономической деятельности. Из стен Академии в разные годы вышли тысячи высококвалифицированных специалистов. Выпускники Академии работают на важных государственных постах в федеральных, региональных и муниципальных органах власти, руководят известными корпорациями, трудятся в государственных и частных внешнеторговых предприятиях и в загранучреждениях России. Многие из них стали видными учеными и общественными деятелями. Диплом ВАВТ всегда открывал и открывает широкую дорогу в различные области общественной, внешнеэкономической и международной экономической деятельности.

Настоящее и будущее место ВАВТ в национальном образовательном комплексе нашей страны определяется, прежде всего, ролью внешнеэкономической деятельности в восстановлении, развитии и модернизации экономического потенциала России (и значением ВАВТ в решении кадровых проблем возникавших на каждом этапе), а также изменениями в глобальной роли международной и внешней торговли в мировом хозяйстве происшедшими в последние десятилетия и умелым включением новых явлений теории и практики в образовательные программы Академии.

В ходе экономических реформ экономика России приобрела отчетливую внешнеторговую ориентацию. Экспортно-ориентированные отрасли экономики обеспечили рост производства, сохранили рабочие места, позволили накопить валютные резервы, обеспечили финансовую и валютную стабильность, включая и устойчивый курс рубля. Импорт товаров и услуг позволил решать важные задачи социально-экономического развития страны и модернизации экономики России. Зависимость нацио-

И.И. Дюмулен

УДК 378
ББК 74.58
Д - 962



нальной экономики от внешних рынков - это новая качественная особенность современного национального хозяйства России. Она сохранится и в будущем.

Внешняя торговля изменила свое место как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне. На протяжении последнего десятилетия внешняя торговля товарами и услугами прочно вошла в экономику большинства предприятий России, обеспечив их устойчивое развитие. В результате, внешнеторговая деятельность из элитарного вида деятельности тысяч граждан, стала одной из самых массовых форм занятости сотен тысяч людей. Возросло и осознание того, что внешнеторговая деятельность – это сложная, высокоспециализированная область трудовой деятельности, требующая специальных знаний, опыта работы и специального образования.

Предстоящее присоединение к ВТО делает задачу подготовки кадров внешнеторгового профиля в нашей стране особенно актуальной. В ближайшие годы потребуются многочисленные высококвалифицированные специалисты знающие внешнеторговое дело, экономику, политику и право внешней торговли. Одновременно и в международной торговле в ходе глобализации мирового хозяйства произошли сложные перемены, которые существенным образом изменили требования к кадрам, готовящимся заниматься внешнеторговой деятельностью.

В мире возросла экономическая зависимость и взаимозависимость государств, и внешняя торговля стала важнейшей формой экономической деятельности. В наши дни свыше трети ВВП всех стран мира создается во внешней торговле. Это существенно повысило качественные требования к внешнеторговому образованию и превратило подготовку специалистов для внешнеэкономической деятельности в самостоятельное направление высшего образования. Это открывает новые перспективы и в деятельности ВАВТ. Появление ВТО в 1995 году повлекло за собой унификацию правовых и административных правил в области внешнеторговой деятельности. В силу этого наметилось формирование единых международных требований к квалификации специалистов в области внешнеторговой деятельности. ВАВТ следует этим рекомендациям.

Подготовка специалистов внешнеторгового профиля в условиях глобализации экономики и растущего включения России в мировое экономическое пространство стала поэтому стратегически важным направлением развития высшего образования в сфере экономики и права.

Все это в значительной мере определяет будущую роль ВАВТ. Потребность в экономистах и юристах, знающих внешнеторговое дело будет расти в нашей стране. Спрос на специалистов такого профиля уже обозначился со стороны федеральных и региональных учреждений, производственных и предпринимательских структур и других потребителей кадров, занятых внешнеторговой деятельностью.

Можно попытаться оценить потребность в грамотных внешнеторговых кадрах, а, следовательно, оценить и емкость рынка образовательных услуг в этой сфере. У нас примерно 300 000 предприятий – активных участников внешнеторговой де-

тельности. В каждом предприятии, как минимум, пять человек непосредственно заняты внешнеторговой деятельностью (руководитель предприятия, один из его заместителей, бухгалтер, специалист по таможенному оформлению и специалист по логистике). Следовательно, как минимум, 1,5 миллиона человек заняты во внешней торговле. Если исходить из того, что средний срок активной трудовой деятельности каждого занятого, как минимум, 20 лет, то ежегодная потребность в новых кадрах только для поддержания существующего кадрового внешнеторгового потенциала составляет 75 000 человек в год. Кроме того, в администрировании и регулировании внешней торговли работают тысячи человек, занятых в федеральных органах власти и в органах субъектов Федерации (только в системе Федеральной таможенной службы занято более 60 000 человек). Поэтому общая потребность в кадрах значительно превышает названную выше цифру. Если же учесть расширяющуюся потребность в кадрах для внешнеторговой деятельности, поскольку объем и сфера этой деятельности все время возрастает, то реальная потребность в кадрах, имеющих внешнеторговое образование, окажется существенно выше. Вывод отсюда можно сделать только один – подготовка специалистов внешнеторгового профиля стала (и останется в предстоящие годы) стратегически важным направлением развития образования в России.

Коллектив преподавателей ВАВТ немало сделал для развития этого направления высшего образования. В Академии сложилась своя школа и методика подготовки специалистов для внешнеэкономической деятельности. Академия превратилась в научно-исследовательский и методический центр по вопросам внешнеэкономического образования и сохранит эту роль в будущем. Преподавательский состав Академии внимательно следит за тем, как развивается международная внешнеэкономическая практика и всегда стоит на переднем крае науки в этой области. Преподавателями Академии подготовлены и опубликованы десятки учебников, учебных пособий и научных исследований, которые содержат исчерпывающий материал о современном состоянии и будущем направлении развития этих процессов.

Нельзя не вспомнить, что цена вопроса повышения квалификации кадров достаточно высока. В последние годы Россия экспортирует товаров на сумму около 300 млрд долларов, а импортирует на сумму около 200 млрд долларов в год. Если из-за отсутствия умения торговать (отсутствие внешнеторговой грамотности) цена на импортные товары будет завышена на 10%, а на экспортные товары на такую же долю будет занижена, то упущенная выгода страны от внешней торговли составит 50 млрд долларов. Как представляется, это достаточно весомый аргумент в пользу повышения квалификации лиц, занимающихся внешнеторговой деятельностью и развития внешнеэкономического образования. Это и аргумент, говорящий о прочном будущем ВАВТ.

Внешнеторговая подготовка сегодня востребована не только для работы на рынках других стран, она необходима для деятельности на внутреннем рынке России. Российский рынок давно уже открыт для глобальной международной конку-



ренции. В этом легко убедиться, проведя несложный анализ российского автомобильного рынка, российского рынка одежды и обуви или бытовой электроники. Поэтому торговая и промышленная деятельность на национальном внутреннем рынке требует хорошего знания особенностей мировой экономики, конъюнктуры мировых товарных рынков и сложных структурных сдвигов в экономике и праве других стран, от которых часто зависят условия и возможности продаж на российском внутреннем рынке.

Возникает и еще один принципиально важный вопрос. Что должен знать будущий специалист по внешней торговле? Иначе говоря, каков должен быть объем специальных знаний, которыми обязан владеть специалист в этой области. В каком направлении должно развиваться внешнеэкономическое образование? В самой общей форме ответ на этот вопрос дает поэтапный анализ внешнеторговой сделки.

Каждая внешнеторговая сделка представляет собой сложную многоэлементную цепочку. Прежде всего - это экономические и правовые взаимоотношения, которые возникают, существуют и действуют на уровне предприятий - участников внешнеторговой деятельности, при заключении ими внешнеторговых сделок.

Эта ступень начинается с анализа рынка, поиска контрагента, расчета конкурентоспособности и возможных элементов будущей сделки. Она продолжается в ходе переговоров о выработке и заключении контракта на поставку или покупку товара или услуги. Далее – она включает такие элементы, как правовая ответственность сторон сделки, пути и формы разрешения конфликтов и целый ряд других правовых вопросов. Важное звено сделки – ее транспортная и транспортно-экспедиторская составляющие, страхование грузов, кредитно-финансовые и банковские операции. Все это – элементы внешнеторгового общения на уровне взаимоотношений конкретных участников внешнеторговой деятельности.

Естественно, что каждый из сложных элементов этой цепочки представляет собой самостоятельный элемент (предмет) внешнеторгового образования. Все эти предметы представлены в учебных планах ВАВТ, в учебниках, учебных пособиях и методических материалах, разработанных преподавателями Академии.

Второй уровень – это взаимоотношения между государством и участником внешнеторговой деятельности. Речь снова идет об экономике и праве. В любой внешнеторговой сделке государство всегда присутствует как орган, осуществляющий таможенный контроль, нетарифное регулирование; контроль соответствия санитарно-ветеринарным нормам, качественным стандартам, нормам по защите окружающей среды и по многим правовым направлениям. Названные здесь линии взаимоотношения между государством и участниками внешнеторговой деятельности – это самостоятельные элементы внешнеторгового образования. Они хорошо представлены в учебных планах и программах подготовки бакалавров и магистров в Академии и полностью обеспечены учебными материалами ВАВТ.

Третий уровень – это взаимоотношения между государствами в области торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности. В первую очередь – это область торговой политики, это действия государства по защите интересов своих экспортеров и импортеров, производителей и потребителей товаров; область торговых соглашений, конфликтов и компромиссов в международных экономических отношениях. Это также вопросы самостоятельной дисциплины или дисциплин учебного плана по подготовке специалистов по внешнеторговому делу. Целый ряд подготовленных в Академии учебников обеспечивает это направление.

Наконец, четвертый уровень – это многосторонняя коммерческая дипломатия, растущее и развивающееся многостороннее регулирование внешнеторговой деятельности. В наши дни происходит унификация правовых норм, административной практики, организации и техники внешней торговли различных стран и переход от преимущественно двустороннего регулирования на принципы многостороннего регулирования международной торговли. Это – сфера деятельности международных экономических организаций и, в первую очередь, это сфера деятельности ВТО. Академия занимает ведущие позиции по научно-исследовательским работам на этом направлении и по подготовке кадров.

Названные выше дисциплины присутствуют под разными названиями в учебных планах зарубежных учебных заведений, готовящих специалистов для внешней торговли. Присутствуют они и в учебных планах различных факультетов ВАВТ и в программах читаемых курсов. Внешнеэкономическая составляющая образования в ВАВТ постоянно развивается, вбирая в себя все то новое, что появляется в международных экономических отношениях и в частности в международной торговле.

Будущим выпускникам Академии, участникам внешнеторговой деятельности, предстоит работать в новых гораздо более сложных условиях взаимодействия экономики России с мировой экономикой. Глобальный экономический кризис 2008 - 2009 годов поставил много вопросов, на которые должны дать ответ экономическая наука, теория управления мировой и национальной экономикой и последовать конкретные действия государств в международных экономических отношениях.

Можно предполагать, что мировой экономический кризис послужит базой для развития новых подходов к оценке роли международной торговли в мировом экономическом развитии и в развитии национальных экономик отдельных стран и к практическим шагам в формировании многостороннего и национального регулирования торговли. Усилится многополярность мира особенно в экономическом плане. Появятся новые центры силы в мировой торговле. В международном разделении труда увеличится доля товаров высокой технологии. Будут реформированы международные финансовые учреждения. Могут быть и другие последствия, которые сейчас трудно предугадать. Важно уметь предвидеть будущее и быть готовым к нему.

