

Региональные особенности внешнеэкономической деятельности в современных условиях

Е.С. Валяева,
Самарский государственный экономический университет -
студентка

УДК 339.9:332
ББК 65.5+65.9
В-168

Аннотация

В статье приведен анализ основных показателей внешнеэкономической деятельности Самарской области в период 2010 – 2016 гг., рассмотрена товарная структура экспорта и импорта региона, проанализирована динамика внешней торговли Самарской области со странами СНГ в 2010 – 2016 гг., выявлены крупные торговые партнеры региона. На основе метода «Паттерн» составлен рейтинг регионов ПФО в 2010 г. и 2015 г. по четырем основным показателям, характеризующим осуществление внешнеэкономической деятельности в субъекте РФ, приведены ключевые проблемы развития внешнеэкономической деятельности Самарской области и основные приоритеты ее развития.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регион, внешняя торговля, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, торговые партнеры, рейтинг.

E.S. Valyaeva,
Samara State University - Student

Regional features of foreign economic activity in modern conditions

Abstract

The article provides an analysis of the main indicators of foreign economic activity of the Samara region in the period 2010 - 2016. Examined the commodity structure of exports and imports of the region, analyzed the dynamics of foreign trade of the Samara region with the CIS countries in 2010 - 2016, identified the major trading partners of the region. Based on the «Pattern» method, the rating of the PFD regions in 2010 and 2015 was compiled based on four main indicators characterizing the performance of foreign economic activity in the subject of the Russian Federation, the key problems of the development of foreign economic activity of the Samara region and the main priorities of its development

Keywords: Foreign trade activities, region, foreign trade, foreign trade turnover, exports, imports, trading partners, rating.



Внешнеэкономическая деятельность как для России в целом, так и для отдельных ее регионов имеет чрезвычайно важное значение, так как только за счет внутреннего обмена товарами и услугами не является возможным достижение оптимального уровня экономических показателей. Вступление России в ВТО в 2012 г. в незначительной мере ослабило экономическое давление на наше государство, но введенные в 2014 г. санкции со стороны США и стран Европейского союза уже привели к серьезным последствиям. Объективный анализ сложившейся ситуации в современных условиях является крайне необходимым, так как именно от него зависит результативность внешнеэкономической деятельности и предотвращение негативных последствий кризиса, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Если углубиться в историю, то можно отметить, что система управления внешнеэкономической деятельностью формировалась преимущественно на федеральном уровне. В настоящее же время все большую роль начинает приобретать самостоятельная международная активность регионов, что является для субъектов РФ не столько самоцелью, сколько выступает как некий доминирующий фактор, способствующий повышению благосостояния населения и улучшению качества его жизни, а также социально-экономическому развитию территорий и повышению их конкурентоспособности.

На сегодняшний день Самарская область занимает одно из ведущих мест среди регионов Российской Федерации по объемам внешней торговли, а также имеет стабильные торгово-экономические отношения более чем со 100 странами мира. В связи с вышеописанными условиями анализ внешнеэкономической деятельности Самарской области необходимо начать с рассмотрения ее абсолютных показателей, а именно с динамики внешнеторгового оборота региона.

Таблица 1

Динамика внешней торговли Самарской области в период 2010 – 2016 гг.,
млн долл. США¹

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 /2010, в %
Внешнеторговый оборот	8389,4	9207,3	8250,5	11168,9	12124,6	8185,5	5694,9	67,9
В % к пред. году	131,3	109,7	89,6	135,4	108,5	67,5	69,6	-
Экспорт	6752,8	6893	5807,7	7887,4	8753,9	6024,3	3813,7	56,5
В % к пред. году	129,9	102,1	84,2	135,8	111	68,8	63,3	-
Импорт	1636,6	2314,3	2442,8	3281,5	3370,7	2161,2	1881,2	114,9
В % к пред. году	137,4	141,4	105,5	134,3	102,7	64,1	87	-
Сальдо	5116,2	4578,7	3364,8	4605,9	5383,2	3863,1	1932,5	37,8
В % к пред. году	127,7	89,5	73,5	136,9	116,9	71,8	50	-

¹ Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/>



Внешнеторговый оборот Самарской области за весь рассматриваемый период сократился на 32,1% и по итогам 2016 г. составил 5694,9 млн долл. США. Следует отметить, что до 2015 г. во внешнеторговом обороте региона наблюдалась положительная динамика, за исключением 2012 г., когда данный показатель сократился на 10,4% по отношению к данным 2011 г. Одной из причин возникновения данной ситуации явилось введение в 2010 году нового порядка расчета таможенной статистики. Рекордное сокращение внешнеторгового оборота региона отмечается в 2015 г. (на 32,5% к предыдущему году) и 2016 г. (на 30,4% к предыдущему году). Возникновение данной негативной ситуации явилось следствием падения цен на нефть, сокращения экспорта, а также падения курса рубля. Анализируя экспорт Самарской области, можно сделать вывод, что за весь рассматриваемый период данный показатель сократился на 43,5% и по итогам 2016 г. составил 3813,7 млн долл.США.

Рассматривая импорт Самарской области, можно сделать вывод, что значение данного показателя до 2015 г. постоянно увеличивалось, а после 2015 г. произошло его резкое сокращение. Причиной возникновения данной ситуации является реализация политики импортозамещения в России, а также ухудшение условий заимствования в российских банках и рост ставки рефинансирования, ограничивающие предприятия Самарской области в дополнительных финансовых средствах. Всего за рассматриваемый период импорт Самарской области вырос на 14,9% и по итогам 2016 г. составил 1881,2 млн долл. США.

Для того чтобы понять, какова экспортная и импортная направленность Самарской области, необходимо проанализировать товарную структуру экспорта и импорта региона. Структура экспорта Самарской области за рассматриваемый период претерпела значительные изменения. Наибольшую долю в структуре экспорта региона как в 2010, так и в 2016 гг. занимают минеральные продукты, но при этом в 2016 г. отмечается значительное сокращение их доли (на 25 п.п.). Возникновение данной ситуации явилось следствием реализации политики компании Роснефть по режиму работы самарских заводов: в 2016 году они наполняли внутренний рынок страны. Вместе с минеральными продуктами в тройку лидеров также входит продукция химической промышленности (за рассматриваемый период отмечается увеличение ее доли на 14 п.п.), и по итогам 2016 г. вместо машин, оборудования и транспортных средств, продемонстрировавших увеличение своей доли в общем объеме экспорта в период 2010 – 2016 гг. всего лишь на 1 п.п., третье место занимают металлы, драгоценные камни и изделия из них в связи с увеличением их доли на 5 п.п.

Рисунок 1

Товарная структура экспорта Самарской области в 2010 г.²



Рисунок 2

Товарная структура экспорта Самарской области в 2016 г.³



² Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/>

³ Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/>



Наибольшую долю в структуре импорта региона занимают машины, оборудование и транспортные средства, что объясняется необходимостью модернизации самарских производств. За рассматриваемый период их доля в общем объеме импортируемой продукции увеличилась на 6 п.п. Далее следует продукция химической промышленности (сокращение на 5 п.п.) и металлы, драгоценные камни и изделия из них, продемонстрировавшие увеличение своей доли на 1 п.п. в общем объеме импорта Самарской области.

Рисунок 3

Товарная структура импорта Самарской области в 2010 г.⁴

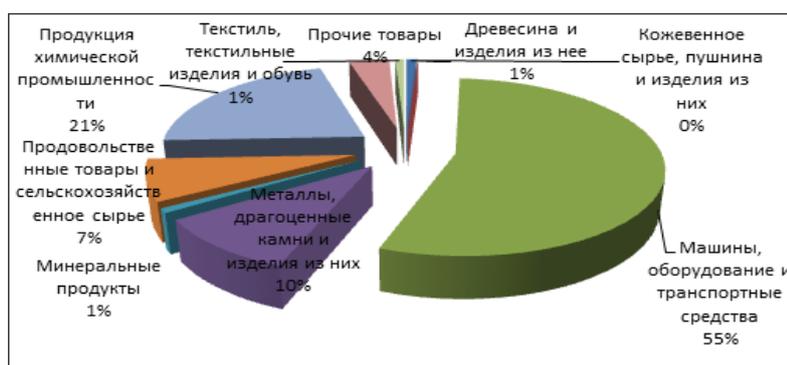
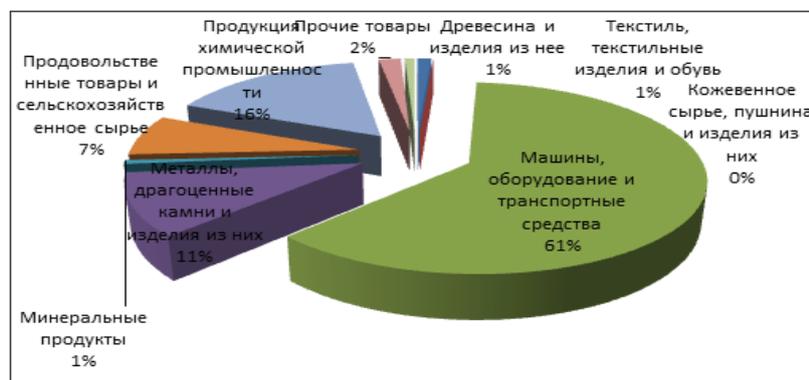


Рисунок 4

Товарная структура импорта Самарской области в 2016 г.⁵



⁴ Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/>

⁵ Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/>

Для того чтобы анализ был более комплексным, необходимо рассматривать не только абсолютные, но и относительные показатели внешнеэкономической деятельности Самарской области.

Таблица 2

Динамика основных показателей внешнеэкономической деятельности Самарской области в 2010 – 2016 гг.

<i>Годы</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Коэффициент покрытия импорта экспортом	4,13	2,98	2,38	2,40	2,60	2,79	2,03
Доля чистого экспорта во внешнеторговом обороте, %	61,0	49,7	40,8	41,2	44,4	47,2	33,9
Доля экспорта на душу населения, руб. на 1 человека	2100,40	2144,68	1807,54	2456,37	2724,53	1879,08	1190,28
Доля импорта на душу населения, руб. на 1 человека	509,05	720,07	760,30	1021,96	1049,07	674,12	587,13
Доля внешнеторгового оборота на душу населения, руб. на 1 человека	2609,45	2864,75	2567,84	3478,32	3773,60	2553,20	1777,42

Проанализировав данные вышеприведенной таблицы, можно сделать вывод, что до 2013 г. уровень внешнеторговой самообеспеченности региона имел тенденцию к снижению в связи с высокими темпами роста импорта, а после 2013 г. стал увеличиваться по причине превышения темпов роста экспорта над темпами роста импорта за исключением 2016 г., когда уровень внешнеторговой самообеспеченности региона вновь снизился в связи с резким сокращением экспорта. Всего за рассматриваемый период коэффициент покрытия импорта экспортом уменьшился в два раза с 4,13 в 2010 г. до 2,03 в 2016 г.

Доля чистого экспорта во внешнеторговом обороте региона в течение всего рассматриваемого периода имела тенденцию к сокращению за исключением 2014 г. и 2015 г. Так, по итогам 2016 г. данный показатель сократился на 27,1 п.п. с 61,0% в 2010 г. до 33,9% в 2016 г.

Следует отметить, что доля экспорта на душу населения и доля внешнеторгового оборота на душу населения в течение рассматриваемого периода увеличивались, что, несомненно, является положительной тенденцией, за исключением 2012 г., 2015 г. и 2016 г., когда произошло резкое сокращение экспорта в регионе. Всего же за весь рассматриваемый период доля экспорта уменьшилась на 910,12 руб. в расчете на одного человека с 2100,40 руб. в 2010 г. до 1190,28 руб. в 2016 г., а доля



внешнеторгового оборота на душу населения сократилась на 832,03 руб. в расчете на одного человека с 2609,45 руб. в 2010 г. до 1777,42 руб. в 2016 г.

При этом доля импорта на душу населения имела тенденцию к росту за исключением 2015 г. и 2016 г. в связи с резким сокращением импорта в данный период времени. Всего же за весь рассматриваемый период времени данный показатель увеличился на 78,08 руб. в расчете на одного человека с 509,05 руб. в 2010 г. до 587,13 руб. в 2016 г.

Следует отметить, что возможности углубления взаимовыгодного сотрудничества со стратегическими партнерами в странах Европейского Союза (ФРГ, Швейцария, Франция, Италия) ограничены из-за санкционной политики, проводимой Европейским Союзом в отношении Российской Федерации. В связи с этим расширяется и углубляется сотрудничество Самарской области со странами СНГ.

Рисунок 5

Динамика внешней торговли Самарской области со странами СНГ в 2010 – 2016 гг.⁶



В период с 2010 по 2016 гг. внешнеторговый оборот Самарской области со странами СНГ увеличился на 22,7% и в 2016 г. составил 1556,6 млн долл. США.

Рассматривая экспорт товаров по странам СНГ, можно сделать вывод, что здесь прослеживается такая же динамика, как и во внешнеторговом обороте Самарской области, т.е. снижение экспорта в 2012 г., 2015 г. и 2016 г. Всего за рассматриваемый период экспорт товаров со странами СНГ в Самарской области увеличился на

⁶ Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/>

39,7% и составил в 2016 г. 1382,3 млн долл. США, а импорт уменьшился на 37,4% и по итогам 2016 г. был равен 174,3 млн долл. США.

На протяжении всего рассматриваемого периода, наибольшее количество товаров Самарская область экспортировала в Украину. В большей степени здесь преобладает продукция химической промышленности (74% в 2016 г.), т.е. это продукты неорганической химии, а также за последние 3 года вместо машин, оборудования и транспортных средств, в большей степени стали экспортироваться минеральные продукты (16,4% в 2016 г.).

Наименьшее количество товаров в период 2010-2016 гг. Самарская область экспортировала в Молдову, а в 2016 г. на ее место переместилась Туркмения. До 2015 г. в экспортной структуре Самарской области с Молдовой преобладали машины, оборудование и транспортные средства, а начиная с 2015 г. – продукция химической промышленности.

Страновая направленность импорта Самарской области за рассматриваемый период претерпела значительные изменения. Так, в 2010 г. наибольшее количество товаров регион импортировал из Украины (машины, оборудование и транспортные средства), а по итогам 2016 г. доля данной страны в импорте Самарской области сократилась на 49 п.п., а доля Белоруссии выросла на 49 п.п., что помогло ей занять наибольшую долю в структуре импортируемых товаров Самарской области в 2016 г. В структуре товаров, импортируемых из Белоруссии, также преобладают машины, оборудование и транспортные средства. Наименьшее количество товаров за весь рассматриваемый период регион импортировал из Киргизии и Таджикистана.

Следует отметить, что в период 2010 – 2016 гг. количество торговых партнеров Самарской области постоянно увеличивается. Так, в 2010 г. регион осуществлял экспорт своих товаров в 104 страны, а импорт – в 85 стран. В 2016 г. количество торговых партнеров при экспорте было равно 112 странам, а при импорте – 100 странам.

В таблице 3 представлено пять стран, обладающих наибольшей долей от общего внешнеторгового оборота Самарской области в 2010 г. и 2016 г. Следует отметить, что список стран значительных изменений не претерпел. Исключением лишь стало уменьшение доли Турции на 3,2 п.п. с 6,2% до 3% и, как следствие, выбытие ее из пятерки лидеров, а также увеличение доли Латвии на 8,8 п.п. с 0,5% до 9,3%, что способствовало ее появлению в пятерке лидеров, обладающих наибольшей долей внешнеторгового оборота Самарской области. За рассматриваемый период времени также произошло уменьшение доли Китая на 2096 млн долл.США, или 22,9 п.п. с 29,5% до 6,6%, Германии на 354,4 млн долл.США, или на 1,6 п.п. с 9,7% до 8,1% и Монголии на 210,8 млн долл.США, или на 0,4 п.п. с 6,9% до 6,5%. При этом отмечается увеличение доли Украины во внешнеторговом обороте Самарской области на 1,5 п.п. с 9,6% до 11,1%.



Таблица 3

Внешнеторговый оборот Самарской области в разрезе крупнейших торговых партнеров в 2010 г. и 2016 г.

Страна	Внешнеторговый оборот в 2010 г., млн долл. США	Доля от общего внешнеторгового оборота Самарской области в 2010г., %	Страна	Внешнеторговый оборот в 2016 г., млн долл. США	Доля от общего внешнеторгового оборота Самарской области в 2016г., %
Китай	2472,0	29,5	Украина	633,0	11,1
Германия	814,0	9,7	Латвия	527,6	9,3
Украина	801,4	9,6	Германия	459,6	8,1
Монголия	580,6	6,9	Китай	376,0	6,6
Турция	516,7	6,2	Монголия	369,8	6,5

Для того чтобы выявить, какое место занимает Самарская область в системе внешнеэкономических связей регионов ПФО, необходимо составить рейтинг на основе расчета значений четырех основных показателей, характеризующих осуществление внешнеэкономической деятельности в субъекте РФ. К их числу относятся:

- коэффициент покрытия импорта экспортом;
- доля чистого экспорта во внешнеторговом обороте региона;
- доля экспорта на душу населения;
- доля внешнеторгового оборота на душу населения.

Для составления подобных рейтингов существует достаточно большое количество методик. В данном случае за основу был взят метод «Паттерн».

Таблица 4

Рейтинг регионов ПФО по основным показателям внешнеэкономической деятельности в 2010 г. и 2015 г.

Регион ПФО	2010 г.		2015 г.	
	Интегральная оценка (Т)	Ранг	Интегральная оценка (Т)	Ранг
Республика Башкортостан	0,769	2	0,795	2
Республика Марий Эл	0,402	5	0,402	7
Республика Мордовия	0,061	12	0,053	13
Республика Татарстан	0,825	1	0,783	3
Удмуртская Республика	0,031	13	0,168	10
Чувашская Республика	0,113	10	-0,020	14
Пермский край	0,524	3	0,833	1

<i>Регион ПФО</i>	<i>2010 г.</i>		<i>2015 г.</i>	
	<i>Интегральная оценка (Т)</i>	<i>Ранг</i>	<i>Интегральная оценка (Т)</i>	<i>Ранг</i>
Кировская область	0,321	7	0,456	6
Нижегородская область	0,143	9	0,285	9
Оренбургская область	0,371	6	0,466	5
Пензенская область	-0,004	14	0,148	11
Самарская область	0,508	4	0,536	4
Саратовская область	0,284	8	0,290	8
Ульяновская область	0,099	11	0,104	12

Проанализировав вышеприведенную таблицу, можно сделать вывод, что регионами – лидерами за весь рассматриваемый период являются Пермский край, Республика Башкортостан и Республика Татарстан. Самарская область в период 2010 – 2015 гг. стабильно занимала четвертое место. Замыкает рейтинг в 2010 г. Пензенская область, а в 2015 г. – Чувашская Республика.

Таким образом, Самарская область среди регионов ПФО стабильно входит в первую четверку лидеров по основным показателям, характеризующим осуществление внешнеэкономической деятельности в регионе, что, несомненно, является положительным фактом. Но при этом значения ее показателей в значительной степени уступают значениям показателей регионов – лидеров ПФО, что говорит о необходимости дальнейшего наращивания внешнеэкономических связей, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и увеличения количества иностранных партнеров. Нарастание негативных тенденций на внешних рынках, в первую очередь политические разногласия, и неуверенность в дальнейшем стабильном положении национальной валюты создает все большие проблемы для эффективного развития внешних связей.

Углубление интеграционных процессов на пространстве Содружества Независимых Государств, активизация сотрудничества с азиатскими странами и странами Латинской Америки, нарастание кризиса, проблемы в контактах с партнерами в силу негативного отношения к России в странах Запада влекут за собой серьезные и важные последствия для экспортеров региона, затрудняя составление планов дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности. Осложняют ситуацию и внутренние проблемы. Так, например, около 93% объемов экспорта приходится на четыре экспортно-ориентированные отрасли при значительном преобладании поставок минерального сырья, что влечет за собой значительный набор негативных факторов, связанных с отсутствием диверсификации и монополией крупных ресурсодобывающих и перерабатывающих предприятий.



Многие региональные товаропроизводители, особенно предприятия малого и среднего бизнеса, не обладают необходимыми финансовыми ресурсами и компетенциями для выхода на новые внешние рынки. Исследование зарубежных рынков, поиск партнеров, дорогостоящий переговорный процесс, необходимость понимания международных стандартов и практики подготовки сделок создают серьезные проблемы для местных производителей. Соответственно, это сдерживает появление в области новых экспортеров и экспортных товарных позиций.

Таким образом, к основным проблемам развития внешнеэкономической деятельности на территории Самарской области можно отнести следующие:

- Значительное преобладание поставок минерального сырья в товарной структуре экспорта региона;

- Сокращение объемов иностранных инвестиций;

- Ухудшение условий заимствования в российских банках и рост ставки рефинансирования, ограничивающие предприятия Самарской области в дополнительных финансовых средствах;

- Ограничение возможностей углубления взаимовыгодного сотрудничества со стратегическими партнерами в странах Европейского Союза (ФРГ, Швейцария, Франция, Италия) в связи с введением санкционной политики;

- Наличие высоких барьеров для выхода на внешний рынок, связанных с необходимостью понимания международных стандартов и практики подготовки сделок, дорогостоящим переговорным процессом, а также поиском новых партнеров и исследованием зарубежных рынков.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что для успешного развития Самарской области необходима активная и последовательная политика по интенсификации и расширению существующих, а также установлению новых экономических связей области и направлений международного и межрегионального сотрудничества, что в полной мере будет способствовать реализации основных приоритетов внешнеэкономического сотрудничества, к которым можно отнести расширение экспорта продукции машиностроительной, сельскохозяйственной и авиастроительной отраслей, взаимодействие в сфере высоких технологий и биомедицины; взаимодействие с федеральными органами власти, институтами развития (в частности, с АО «Российский экспортный центр»); участие в реализации основного направления стратегического развития Российской Федерации до 2018 и на период до 2025 года «Международная кооперация и экспорт»; активное привлечение иностранных компаний к реализации проектов на территории объектов инновационной и инвестиционной инфраструктуры; создание и постоянная актуализация данных на региональных информационных ресурсах для участников внешнеэкономической деятельности и другие.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Боброва В.В. Внешнеэкономическая деятельность региона – основа стратегии экономического роста государства // Российское предпринимательство, 2007, № 7-2 (94), с. 62-65 (Bobrova V.V. Vneshnejekonomicheskaja dejatel'nost' regiona – osnova strategii jekonomicheskogo rosta gosudarstva // Rossijskoe predprinimatel'stvo, 2007, № 7-2 (94), s. 62-65)

Ильина О.В. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов в условиях интеграции России в мировое пространство // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Изд-во «Научные технологии» / Экономика и право, 2013, №12. - URL: http://www.vipstd.pro/pdf/ep/13_12/p17.pdf (Il'ina O.V. Vneshnejekonomicheskaja dejatel'nost' rossijskih regionov v uslovijah integracii Rossii v mirovoe prostranstvo // Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Izd-vo «Nauchnye tehnologii» / Jekonomika i pravo, 2013, №12)

Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области – URL: <http://economy.samregion.ru/> (Oficial'nyj sajt Ministerstva jekonomicheskogo razvitija, investicij i trgovli Samarskoj oblasti)

Проект Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года // <http://pandia.ru/text/78/205/15709.php> (Proekt Strategii social'nojekonomicheskogo razvitija Samarskoj oblasti na period do 2030 goda)

