



## *Поздравляем ВНИКИ с юбилеем!*

В июне 2007 г. исполняется 60 лет со дня основания Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ) - одного из ведущих научно-исследовательских институтов России, занимающегося комплексом научно-исследовательских работ и предоставлением практических консультаций в области внешнеэкономической деятельности, включая маркетинговые исследования российского и зарубежных рынков по многим товарным направлениям, разработку ТЭО инвестиционных проектов и бизнес-планов, проведение экспертиз цен и условий контрактов, подготовку специальной аналитической, ценовой и статистической информации и т.п.

В своем нынешнем виде Научно-исследовательский конъюнктурный институт Минвнешторга СССР был создан по распоряжению Совета Министров СССР от 12 июня 1947 г. Перед Институтом ставились задачи изучения экономики, внешней торговли и торговой политики иностранных государств и конъюнктуры мировых товарных рынков, сбора и обработки иностранной коммерческой информации для внешнеэкономических организаций, их консультирования по вопросам конъюнктуры и заключения внешнеторговых контрактов.

В 1978 г. Институт получил статус Всесоюзного с возложением на него методического руководства работой отраслевых институтов в области изучения конъюнктуры мировых товарных рынков и повышения конкурентоспособности отечественного экспорта. В ходе реорганизации органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в 1988 г. ВНИКИ был объединен с Научно-исследовательским институтом экономического и технического сотрудничества ГКЭС. С 1992 г. Институт носит свое современное название - Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ).

За заслуги в области исследований внешнеэкономических связей Институт был удостоен ордена Трудового Красного Знамени (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 12 июня 1972 г.), а его сотрудники отмечены государственными наградами. По итогам 2006 г. ВНИКИ стал лауреатом Всероссийской премии "Предприятие года".

В настоящее время ВНИКИ успешно ведет экспертное и консультационное сотрудничество с государственными структурами, прежде всего с Минэкономразвития и торговли, Минпромнауки и технологии, МПС и другими, работает как независимая научно-исследовательская и консультационная компания широкого профиля. К экспертно-аналитическим услугам ВНИКИ обращаются авторитетные международные организации - МВФ, МБРР, ЕЭК, ЭСКАТО, Международный торговый центр ЮНКТАД/ГАТТ/ВТО. Институт имеет официальный консультативный статус при ЮНИДО. Многие сотрудники ВНИКИ успешно преподают в ВАВТ, передавая студентам свой опыт и знания.

С начала рыночных преобразований в стране Институт специализируется на анализе актуальных проблем реального сектора российской экономики, проводит социально-экономические исследования в отраслевом и территориальном разрезе для промышленных предприятий, административно-территориальных образований, отраслевых союзов и объединений, фондов, банков и т.п. Уже почти 60 лет ВНИКИ издает не теряющую своей актуальности газету - Бюллетень иностранной коммерческой информации, а также ценовые справочники и тематические сборники.

Клиентов, обращающихся к услугам ВНИКИ, привлекают уникальное сочетание опыта маркетинговых исследований зарубежных и российских товарных рынков, максималь-



но широкий охват отраслевой и товарной номенклатуры (от сырьевых товаров до сложной машинотехнической продукции), практика проведения работ различного масштаба и практически любых экономических направлений (от исследования конкурентной среды для отдельного продукта или предприятия до полномасштабных маркетинговых проектов, ТЭО и программ развития регионов), гибкое применение отечественных и зарубежных методов в аналитических и прикладных работах (от массовых опросов до эконометрического моделирования), а также наличие собственных информационных фондов и БД, позволяющих проводить исследования по России (на уровне предприятий, городов и регионов) и зарубежным странам.

Имидж добросовестного и надежного эксперта, приобретенный Институтом за долгие годы функционирования в качестве информационно-аналитической службы при государственных структурах, сохраняется за ним и в настоящее время. ВНИКИ активно привлекается для подготовки документов, представляемых в органы государственного контроля, в качестве независимого и авторитетного эксперта и консультанта по вопросам эффективности инвестиционных проектов, проведения экспертиз и подготовок заключений по внешнеторговым контрактам.

Коллектив Всероссийской академии внешней торговли сердечно поздравляет всех сотрудников ВНИКИ с юбилеем и желает им здоровья и новых успехов в области изучения внешнеэкономических связей России.

---

**В.В. Путин**

## **Российские компании инвестировали в мировую экономику к 2006 г. около 140 млрд долл.**

Российские компании инвестировали к 2006 г. в мировую экономику около 140 млрд долл., сообщил Президент РФ Владимир Путин в Хайлигендамме на встрече с “молодежной восьмеркой”. По его словам, “это уже заметные величины”, свидетельствующие о том, что “российские компании все больше и больше работают за границей, в том числе и африканских странах”.

В.В.Путин подчеркнул, что в Африке российские компании, “к сожалению, сталкиваются с трагедиями”, приведя в пример “совсем недавнее похищение террористами в Нигерии шести сотрудников нашей алюминиевой компании”. Глава Российского государства заметил, что требования террористов пока неизвестны, их до сих пор еще не сформулировали, и призвал “все компании, не только российские, вести себя социально ответственно во всех странах, где они работают”. По мнению В.В.Путина, “тогда таких проявлений будет меньше, потому что местное население будет видеть, что деятельность тех или иных компаний не только отвечает каким-то глобальным целям, но и направлена на решение конкретных проблем, перед которыми стоят люди в той или другой стране”.

*Информация сайта <http://www.rbc.ru/rbcfreenews.shtml?/20070607152350.shtml/>  
07.06.2007, Хайлигендамм 15:23:50*

---