



# Конъюнктура и цены на рынках передовых технологий

*Ю.А. Савинов*

*Доктор экономических наук, профессор  
(Всероссийская академия внешней торговли)*

*М.Р. Минасьян*

*(Московский государственный институт международных отношений  
(Университет) МИД РФ)*

*Я.Г. Резников*

*(Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина)*

**В** сфере материального производства научно-технический прогресс выражается в расширении использования достижений научных исследований и разработок, в создании принципиально новых и совершенствовании выпускающихся изделий, в появлении новых товарных групп в номенклатуре производства и внешней торговле. Новые товары, разработанные и выпущенные на основе новых знаний, пользуются повышенным спросом, поскольку они позволяют решать новые задачи в производстве и удовлетворять новые потребности рядовых покупателей. Высокий спрос на новые товары способствует переливу капитала в отрасли по выпуску таких изделий, ведет к обострению конкуренции за ресурсы позволяющие осуществлять выпуск новых товаров, за контроль над каналами их продажи.

Анализ закономерностей развития конъюнктуры мирового рынка новых, высокотехнологичных товаров представляет высокий научный и практический интерес, учитывая тот факт, что в настоящее время российские предприятия тратят ежегодно свыше 40 млрд долл. на закупку машин и оборудования, а многие подразделения соответствующих государственных структур изучают возможности реализации на внешнем рынке огромных научных заделов, доставшихся стране еще от времен СССР. Необходимость правильного учета конъюнктуры рынка играет важную роль для определения цен на новые товары. Поэтому исследование этих вопросов имеет существенное экономическое значение.\*

Автор справедливо отмечает, что условия реализации товаров и услуг и оценка их возможных изменений в будущем являются прямой обязанностью конъюнктурных служб (с. 6). В рамках внешне-торговых объединений и предприятий созданы отделы конъюнктуры и цен, накапливающие информацию о движении конъюнктуры рынка, о динамике цен, методиках их расчетов, а также любую информацию по ценам на рынках товаров, представляющих интерес для их подразделений.

Особенности формирования конъюнктуры рынков машино-технических изделий во многом обуславливают направления тенденций развития экономики, в частности наукоемкости и капиталоемкости производства, а также интенсивности расширения и обновления номенклатуры и ассортимента выпус-

\* В.Г. Клинов. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 199 с.



каемой продукции, развитие процессов специализации и кооперации на всех стадиях воспроизводственного процесса. Степень экономического развития страны во многом определяется качеством и масштабами применения техники. Темпы экономического роста связаны с интенсивностью обновления и расширения парка машин и оборудования.

Затраты на научные исследования и опытно-конструкторские разработки в значительной степени влияют на технические характеристики разрабатываемой продукции. Научоемкость – важнейшая особенность экономики машиностроения. Активное накопление и использование научно-технического потенциала – основа конкурентоспособности отрасли и востребованности ее продукции другими отраслями народного хозяйства. Использование новейших изделий машиностроения в других отраслях экономики в значительной степени влияет на повышение уровня конкурентоспособности многих традиционных производств.

Понятие конкурентоспособности складывается не только из качественных характеристик изделия, но и уровня его цены. Поставщик продукции, создавая более совершенное изделие, рассчитывает получить за него более высокую цену, чем за изделие аналогичного назначения, не обладающее столь высокими свойствами. Однако продажная цена изделия повышается в меньшей степени, чем улучшаются характеристики. Это связано с действием коэффициента торможения цены.

Интегральной характеристикой затрат на эксплуатацию продукции может быть цена потребления изделия, то есть суммы цены покупки изделия и эксплуатационных расходов за время расчетного срока службы изделия. Конкурентоспособность изделия для массового покупателя тем выше, чем ниже цена его потребления и выше стоимость производимой с его помощью продукции. Экономия на эксплуатационных расходах, достигаемая благодаря превосходным характеристикам изделия, должна быть больше надбавки к цене приобретения более качественного устройства. В конечном итоге выгода для покупателя (а следовательно и конкурентоспособность изделия), как правильно отмечает автор, определяется разницей между предполагаемой стоимостью выпуска продукции с помощью машино-технической системы и затратами на приобретение и эксплуатацию машин и оборудования (с. 55–56).

Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке машин и оборудования недостаточно производить качественную продукцию, отвечающую требованиям взыскательного потребителя, по приемлемым для покупателя ценам. Их эксплуатация требует создания сети технического обслуживания. Стоимость такой сети может быть достаточно дорогой. Другая особенность машин и оборудования как товара длительного пользования состоит в том, что они принадлежат к категории дорогих товаров, в связи с этим возможность предоставлять покупателям кредит для рассрочки платежей является важным, нередко необходимым атрибутом конкурентоспособного поставщика.

Автор много внимания уделяет вопросам влияния нововведений на изменение номенклатуры производства продукции машиностроения, классифицируя их как «горизонтальные», направленные на расширение гаммы выпускаемой продукции и «вертикальные», преследующие цель выпуска на рынок известной продукции нового поколения на основе внедрения кардинально новых решений в конструкции одного и того же типа оборудования (с. 88–90). Еще одна разновидность нововведений связана с применением новых материалов, что требует изменения технологии производства. Использование легких металлов и сплавов, а также композиционных материалов имеет большое значение для повышения эффективности транспортных средств (с. 91). Однако удовлетворение спроса на такие материалы и сплавы требует больших затрат цветных металлов и энергии по их переработке.

Одна из важнейших функций научно-технического прогресса состоит в снижении расхода ресурсов на единицу продукции. Что касается сырьевых ресурсов, включая топливо, то об их экономии (снижении материалоемкости и энергоемкости производства) свидетельствует более медленный рост сырьевых отраслей по сравнению с обрабатывающей промышленностью и экономикой в целом. В результате снижается относительная величина вклада сельского хозяйства и добывающей промышленности в создание мирового ВВП и особенно ВВП развитого мира (с. 118). Экономия сырья достигается в значительной мере за счет использования для его добычи, обогащения и переработки все более совершенных машин и технологий, а также благодаря прогрессу в производстве самих машин. Имеется в виду создание все более рациональных, прочных и легких конструкций на основе применения прогрессивных материалов, а также использование для автоматизации и оптимизации производственных процессов цифровых программируемых систем управления. Информационные технологии представляют направление наиболее активного совершенствования продукции машиностроения в конце XX и начале XXI вв.



Особое внимание уделяется автором конъюнктуре рынка технологий. Процесс изучения конъюнктуры рынка технологий отличается от конъюнктуры рынка машин и оборудования. Как отмечает автор, «технические и организационные решения, будучи продуктом интеллектуальной деятельности, способны стать интеллектуальным фактором производства и могут обладать общими с другими факторами производства и продуктами материального производства свойствами товара» (с. 145–146). Таким образом, в мировой торговле одним из сегментов является рынок технологий.

Интересным является терминологическое уточнение автора. Он пишет, что рынок технологий долгое время назывался и до сих пор часто «именуется рынком лицензий» (с. 151). На самом деле отраслевые рынки принято обозначать именем предмета торговли – товара или услуги. В данном случае предметом купли–продажи является совокупность знаний, использование которых в производстве обеспечивает конкурентное преимущество и получение большего, чем обычно, дохода в виде технологической ренты. Можно согласиться с автором, что сам термин «рынок лицензий» методически неверен потому, что он адресуется не к предмету торговли, а к форме заключения сделки, которая во многом подобна договору об аренде. Формой договора, в которой фиксируются отношения продавца и покупателя, не принято именовать рынок. Например, использование долгосрочной аренды для реализации дорогостоящей техники не дает основания для того, чтобы говорить о рынке лизинга применительно к рынку, например, широкофюзеляжных самолетов, экскаваторов, трейлеров или компьютеров.

Кроме того, по нашему мнению, само слово «лицензия» имеет в юридической практике множество значений. Лицензии выдаются не только юридическими лицами, но и государственными учреждениями. Они могут означать получение права на эксплуатацию природных ресурсов, на торговлю товарами и услугами, на право рыбной ловли, на вывоз товара за границу, на право вождения транспортными средствами и т.д.

Цена лицензии определяется экономическим эффектом от использования передаваемых прав на использование передовых технических и управленческих знаний, а не стоимостью ее разработки. Подобный подход аналогичен подходу к ценообразованию на рынке машин и оборудования, на котором в условиях конкуренции цена определяется не стоимостью разработки и производства товара, а ценой потребления (см. с. 133).

В работе В.Г. Клинова также отражена дискуссия в отношении термина «технология». В этой области противоречия нередко сопряжены с разным толкованием буквального перевода термина с английского языка. Действительно в английском языке данным словом обозначается вся совокупность технических достижений, что в русском языке понимается под словом «техника». В русском языке под словом технология понимается не уровень техники, а набор производственных процессов по изготовлению изделия. Кроме того, в англоязычной литературе широко применяется термин «technology transfer», что реально отражает не процесс передачи технологии, а ее продажи в рыночных условиях. Приобретение передовой технологии дает ее приобретателю (лицензиату) выигрыш во времени и экономии ресурсов при создании конкурентоспособного производства по сравнению с альтернативными способами решения данной проблемы.

К числу недостатков работы следует выделить сравнительно частые ссылки на предыдущую собственную работу – учебное пособие, послужившую очевидно основой подготовки рецензируемой работы. Автор также часто обращается к опыту развития конъюнктуры рынка в 70–80-е гг. Конечно, в научном плане выявленные и анализируемые закономерности того отрезка времени представляют интерес и сегодня, однако, очевидно для читателя был бы больший акцент на исследование сегодняшних процессов на рынке (в начале XXI в. и их отличия от процессов 70-х и 80-х гг.).

Несмотря на отмеченные недостатки, монография В.Г. Клинова является высокопрофессиональным произведением, полезным для каждого менеджера, занимающегося торговлей машино–техническими товарами и технологиями как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Особенно она полезна студентам и слушателям, изучающим проблемы внешней торговли готовыми изделиями, вопросы и проблемы расширения экспорта продукции обрабатывающей промышленности предприятиями России.