



# Туризм во внешнеэкономических связях России\*

С.С. Алабян

Кандидат экономических наук  
(Центр внешнеэкономических исследований УРАН Института экономики РАН)

Л.С. Алабян

Директор региональных проектов журнала «Туристический олимп»

Большинство туристических фирм РФ работают на рынке выездного туризма в качестве турагентов. Для их образования не требуются крупные инвестиции. Рынок выездного туризма ограничен финансовыми возможностями клиентов. Выездной туризм конкурирует с внутренним, и значительное число организаций туристического бизнеса сочетают эти виды туризма в своей деятельности. В июле 2007 года утверждена новая редакция (№136-ФЗ от 19.7.2007 г.) Федерального закона о ли-

цензировании отдельных видов деятельности (№ 128-ФЗ от 8 августа 2001 года), в которой перечислены 17 видов деятельности, на которые распространяется действие Закона от 13 июля 2001 года. Среди них туристическая деятельность не упомянута. Снятие лицензирования, безусловно, дает новые толчок для быстрого развития туристической деятельности в России. В приводимой таблице 4 показано, как развивался туристический бизнес в России за последние 12 лет.

Таблица 4\*\*

Туристический бизнес России за 1995-2006 гг. (тыс. человек)

	Численность иностранных граждан из стран вне СНГ, прибывших в Россию (экспорт туристических услуг)						Численность российских граждан, выехавших за границу в страны вне СНГ (импорт туристических услуг)					
	1995	1999	2000	2001	2006	2006 г. в % к 1995 г.	1995	1999	2000	2001	2006	2006 г. в % к 1995 г.
Всего	5311	7102	7410	7079	8817	166,0	8396	8409	9819	10402	11436	136,2
в том числе по целям поездок:												
служебная	2186	1823	1997	1960	1980	90,6	1696	1480	1611	1951	2064	121,7
туризм	1787	1924	2215	2051	2686	150,3	2555	2580	4252	3972	4426	173,2
частная	544	2265	2239	2059	2339	430,0	2925	2885	2867	3172	3600	123,0
транзит	84	73	90	151	126	150,0	-	-	-	-	-	-
Обслуживающий персонал	710	1017	869	858	750	105,6	1220	1464	1089	1307	1346	110,3

Источник: Росстат 2006, с.152.

\* Окончание статьи. Начало см. в №7 за 2008 год.

\*\*Нумерация таблиц продолжающаяся.



Как видно из данных таблицы 4, импорт туристических услуг (так правильно называть поездки российских граждан за рубеж, поскольку за эти услуги российские граждане и организации выплачивают иностранную валюту, как при импорте товаров и других услуг) рос более быстрыми темпами (85,6% за 12 лет), чем экспорт (66,0%)

В количественном отношении импорт так же существенно превышает экспорт, в 2006 году эти цифры составили соответственно 15,7 млн человек и 8,8 млн человек. При этом, если в экспорте три основные статьи (туризм, служебные и частные поездки - примерно одинаковые по объемам – 2,2-2,4-0,9 млн человек), то в импорте именно туризм (7,1 млн человек) значительно превышает другие виды поездок – 5,3 млн человек частные поездки и 1,4 млн

человек – служебные поездки, а его доля возросла с 25,8% в 1995 г. до 45,5% в 2006 году.<sup>8</sup> В таблице 4 мы проанализировали общие объемы туристического бизнеса России за 1995-2006 годы. А в таблицах 5 и 6 мы покажем отдельно динамику экспорта и отдельно импорта туристических услуг за последние годы.

### 2.3. Географическое распределение экспорта туристических услуг (динамика поездок иностранных граждан в Россию).

По данным Росстата и ГТС РФ, в период 1999-2006 годов Россию посещали иностранные граждане из 200 стран. В таблице 5 анализируются данные по 10 странам, а всего стран, где было более 10 поездок в этот период, было 21.

Таблица 5

**Географическое распределение экспорта туристических услуг**

1999 г.	2006 г.	Рост поездок за 7 лет в %
Всего 7102 тысяч человек	8817	124,1
1.Финляндия - 1261	1.Финляндия - 1078	85,5
2.Польша - 806	2.Польша - 1149	142,5
3.Литва - 798	3.Литва - 979	122,7
4.Китай - 473	4.Китай - 764	161,5
5.Германия - 323	5.Германия - 553	171,2
6.Эстония - 274	6.Эстония - 438	159,9
7.США - 219	7.США - 351	160,3
8.Латвия - 213	8. Латвия - 380	178,4
9.Великобритания - 142	9.Великобритания - 233	164,1
10.Турция - 140	10.Турция - 213	152,0

Источник: Сборники Росстата и ГТС РФ за 1999 – 2006 гг.

Как видно из таблицы 5, наибольшее количество туристов и деловых людей приезжает в Россию из трех приграничных западных стран – Финляндии, Польши и Литвы. При этом, если в конце 90-х годов лидировала Финляндия, то в 2006 г. к ней подтянулась Польша, а Литва оставалась на твердом третьем месте. При этом и из Польши, и из Финляндии поток приезжающих превышает миллион человек в год, а Лит-

ва к этой цифре тоже подошла довольно близко. Последующие два места – 4-е и 5-е – занимают Китай и Германия, причем прирост приезжающих от них за последние годы происходил очень быстро и число их граждан, приезжающих в Россию в год – удвоилось. Несомненно, что именно из этих двух стран в ближайшие годы следует ждать усиления потока приезжающих по трем основным видам – де-



ловым, частным поездкам и туризму. В десятку входят все три прибалтийские страны по 200-300 тысяч. В будущем число приезжающих в Россию из этих стран останется, видимо, на том же уровне, и их обойдут США, Великобритания, Италия и Турция. Кроме перечисленных стран, постоянно совершают туристические поездки в Россию туристы из Монголии (в 2006 году 59 тыс. чел.), Испании (54 тыс. чел.), Республики Корея (43 тыс. чел.), Нидерландов (29 тыс. чел.), Швеции (31 тыс. чел.), Израиля (27 тыс. чел.), Швейцарии (27 тыс. чел.), Австрии (24 тыс. чел.).

В настоящее время важной задачей туристической индустрии России как самостоятельной отрасли является поиск возможных элементов, которые способствовали бы повышению ее капитализации со всеми примыкающими подотраслями, с акцентом на внешнеэкономический аспект в целях увеличения реализации турпродукта России. В связи с этим главной частью внутри отрасли, по нашему мнению, является экспорт туристических услуг или приезд в Россию иностранных граждан всех категорий – туристов, деловых людей, выезжающих по частным или корпоративным целям,

транзитных поездок работников фирм и обслуживающего персонала. Анализ показывает, что в условиях рыночных отношений наибольший рост поездок иностранных граждан наблюдается именно из тех стран, с которыми наиболее быстро развиваются торговые связи и особенно из тех, с которыми создаются совместные предприятия по производству продовольственных и промышленных товаров широкого потребления, и организации внутренней торговли. При общем росте экспорта этих услуг на 11%, поездки из Италии возросли на 54%, из Китая – на 53,5%, из Германии – на 52,6%, из Польши – на 50,1%. Из этого следует вывод о том, что наибольший эффект принесут вложения в строительство туристической инфраструктуры именно в направлениях – Польша – Германия и Китай.

#### **2.4. Географическое распределение импорта туристических услуг (динамика поездок российских граждан за границу).**

По сравнению с экспортом, в географическом распределении импорта (поездок за рубеж российских граждан) в десятке наиболее крупных по объемам поездок стран выделяются Финляндия, Китай, Турция и Египет.

Таблица 6

**Географическое распределение импорта туристических услуг**

Годы	1998	2006	Рост поездок за 8 лет (в %)
Страны			
Всего (тысяч человек)	10701	15666	146,4
Финляндия	1001	2294	229,2
Литва	1101	7836	712,0
Китай	742	2352	317,0
Турция	707	1829	258,0
Польша	546	848	155,3
Германия	512	739	144,3
Египет	92	1002	1089,0
Испания	261	308	118,0
Италия	172	364	211,6
ОАЭ	192	234	121,9

Источник: Сборники Росстата и ГТС РФ за 1999 – 2006 гг.



В импорте туристических услуг (поездках российских граждан) географическая близость стран уже не играет такой большой роли, как в экспорте. Здесь картина следующая: поездки российских граждан возросли за последние 8 лет в Китай в 3 раза, в Финляндию и Турцию более чем в 2 раза.

В ближайшие годы именно эти страны будут больше других посещать российские бизнесмены и туристы. Хотя сюда следует добавить Кипр, Японию, Израиль, Грецию, Болгарию, Францию, Таиланд и Индию.

Говоря о развитии туристической страны нельзя не выделить самый крупный конгломе-

рат страны, город Москву. По данным Комитета по туризму Москвы, (который отчитывается только о въездном туризме, полагая, что с выездами за границу москвичей спокойно справятся более тысячи туристических фирм, плотно захвативших этот очень интересный и прибыльный бизнес Москвы и Санкт-Петербурга), в 2007 году Москву посетило 4 млн 12 тыс. зарубежных гостей, что на 7,5% больше чем в 2006 году (3 млн 732 тыс. чел.).

Общая картина въезда в Москву иностранных туристов за последние 9 лет, в сравнении с данными в целом по России, видна из таблицы 7.

Таблица 7

### Въезд иностранных туристов в Москву

Год	Только Москва	Вся Россия
1999	1 млн 485 тыс.	3 млн 060 тыс.
2000	1 млн 523 тыс.	2 млн 598 тыс.
2001	1 млн 714 тыс.	2 млн 380 тыс.
2002	2 млн 259 тыс.	3 млн 106 тыс.
2003	2 млн 488 тыс.	3 млн 152 тыс.
2004	2 млн 919 тыс.	2 млн 861 тыс.
2005	3 млн 487 тыс.	2 млн 385 тыс.
2006	3 млн 732 тыс.	2 млн 433 тыс.
2007	4 млн 12 тыс.	1 млн 826 тыс. (за 9 месяцев)

**Источник:** Доклад председателя комитета по туризму г. Москвы Г.Антюфеева, сайт Федерального агентства по туризму за 2006 год.

Следует отметить, что данные Комитета по туризму г. Москвы не совпадают с данными Росстата, поскольку он считает туристами всех иностранцев, въезжающих в город.

### 3. Новые формы развития туристической России.

В этом разделе мы предлагаем для обсуждения два новых вида туризма: профессиональный туризм и прибрежный туризм, которые в специальной и экономической литературе пока не освещены широко.

1) **Профессиональный туризм** («профитур»), новый вид туризма, стал развиваться после бума, который произошел после стремительного развития археологического туризма. Здесь, очевидно, будут развиваться такие виды, как:

- геологоразведка,
- кустарные промыслы,
- золотодобыча,
- вулканология.
- участие в съемках кинофильмов (в том числе мультфильмов).



Главный смысл «профитура» заключается в попытках сыграть на тяге людей проявлять любопытство по поводу того, как появляются на самом деле те или иные «производственные секреты», скрытые от простых людей, так называемые «кухни» производства в той или иной отрасли человеческой деятельности, возможность своими глазами увидеть и своими руками потрогать то, что сделать в реальной жизни невозможно; провести поиск, поучаствовать в настоящих открытиях и изобретениях.

Возможно, что этим направлением туризма будет заниматься специализированная фирма, базирующаяся в Москве или Санкт-Петербурге.

**2. Прибрежный туризм.** Учитывая большой опыт российских туроператоров и начавшийся бум в этой отрасли после победы российской пиаргруппы на выборах претендентов на зимние олимпийские игры 2014 года, с участием г. Сочи, представляется, что этот бум захватит все подотрасли: и ресторанно-гостиничную ее часть, и транспортную, и туристическую.

С нашей точки зрения, в отдельное направление целесообразно выделить также прибрежный туризм (ПТ). В условиях нашей страны это очень крупное направление, включающее в себя три зоны:

- Тихоокеанское побережье ( Владивосток, Сахалин, Камчатка.)

- Балтийское побережье (Санкт-Петербург, Ленинградская область, Калининград, Побережье Северного моря, Карельский полуостров, зона тундры, Северно-морской путь, Северная Земля, Зона Шпицбергена, Кижы).

- Черноморско-Азовско-Каспийское побережье (побережье трех морей), зона «Сочи», Крымская зона, Усть-Дунайская зона.

Для реализации этого направления создаются две ассоциации - Внутренних инвесторов и Внешних инвесторов. Первая учреждает Открытое Акционерное Общество, которое выпускает акции и собирает с их помощью большие средства внутри страны.

Вторая, с учетом раскрученной темы «Сочи-2014», создает Финансовый Пул - еже-

годную туристическую Конференцию с участием одиннадцати развивающихся стран, имеющих сходную прибрежную туристическую тематику, том числе Турцию, Египет, Болгарию, Гранию, Сербию, Китай, Тайвань, Южную Корею, ОАЭ, Тунис, Израиль.

Задачей и целями этих ассоциаций будет обобщение опыта пользования особенностями прибрежного туризма, особенно у молодых стран и поиски привлекательных нововведений и находок в области туризма, а также поиск инвесторов. Возможным является и создание биржи для расширения круга инвесторов, в том числе среди молодых предпринимателей вокруг новых возможностей и расширения привлекательных сторон туристического бизнеса, включающие такую крупную коммерческую составляющую, как биржевая торговля земельными участками под объекты туристической индустрии.

### **Источники:**

- Статистические сборники Госкомстата России «Россия в цифрах» за 1995-2006 годы,
- Внешняя торговля и производство России на рубеже XXI века. - (ЦВЭИ РАН, Наука, 2002,
- Россия в современном мировом хозяйстве. - М.: 2003 г.,
- Сборники «Коринф» за 2001-2003 гг.,
- Энциклопедический справочник «Россия». - Ростов Н/Д: Феникс, 2001,
- Атлас России. - М.: Белси, 2002,
- Санкт-Петербург «Путеводитель». - (Изд. Ле Пти Футе, 2002),
- Отдых в России. / (Тур-каталог, 2003),
- «БИКИ» за 2000-2006 гг.,
- Сборник «Tourist Hihlights. WTO» 1999,
- Иовчук С.М., Алабян С.С. и др. Закономерности, особенности и перспективы участия России в международной торговле услугами. // «Проблемы прогнозирования», №2, 2000.
- Внешнеэкономические связи России в глобализирующемся мире. Сценарий до 2025 года». - ЦВЭИ ИЭ РАН, 2005 год, глава 5.
- Информагентство rRata-NEWS/ доклад WTO за 1999-2007 гг. Tourist Highlights WTO/ доклад председателя комитета по туризму г. Москвы Г. Антюфеева,



- Сайт Федерального агентства по туризму, доклад руководителя Ростуризма В.Стржалковского за 2006 г.,

- Сайты ГД РФ, Правительства РФ.

---

### **Примечания:**

<sup>1</sup> Tourist Highlights. WTO. 1999, p. 9

<sup>2</sup> «БИКИ» за 2000-2006 гг.

<sup>3</sup> Официальный сайт Правительства РФ

<sup>4</sup> Tourist Highlights WTO –1999-2007 /Rata-NEWS –1999-2007//

<sup>5</sup> Алабян С.С., Иовчук С.М. Закономерности, особенности и перспективы участия России в международной торговле услугами. //«Проблемы прогнозирования», №2, 2000.

<sup>6</sup> Официальный сайт Роскультуры 16.11.07.

<sup>7</sup> Россия в цифрах, 2007. Росстат, с.152-154.319.351.

<sup>8</sup> Статистический сборник Росстата за 2006, с.152.



***В.А. Канашевский***

### **Внешнеэкономические сделки. Материально-правовое и коллизионное регулирование.**

***- М.: Волтерс Клувер, 2008. – 608 с.***

Книга посвящена одному из институтов международного частного права - внешнеэкономическим сделкам. Дается общая характеристика и рассматриваются признаки внешнеэкономической сделки, источники правового регулирования, контракт международной купли-продажи, расчеты по внешнеэкономическим сделкам, договоры международного финансового лизинга, международной перевозки грузов, возмездного оказания услуг и пр. Развернутый комментарий действующего российского законодательства о внешнеэкономических сделках дополняют зарубежные источники регулирования международных контрактов. Проанализирована практика МКАС при ТПП РФ, ВАС РФ, зарубежная судебная и арбитражная практика. Многие из цитируемых в книге источников и судебных решений публикуются в России впервые.

Предназначена для специалистов, в сфере профессиональных интересов которых находятся международные коммерческие сделки. Рекомендована для студентов, аспирантов и преподавателей юридических вузов и факультетов.

---